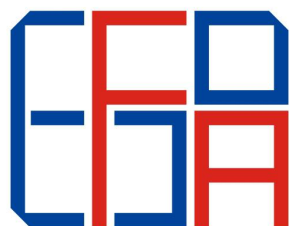




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

九月刊 2016年9月30日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

- *立足产业基础 做强工业会展
- *整合资源，PCO 创新升级在路上
- *领世界工业会展潮流，汉诺威凭什么？

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（18813225006），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【协会动态】.....	3
【展会前瞻】.....	4
【会展交流】	8
会展概念的内涵.....	8
【会展资讯】.....	12
立足产业基础 做强工业会展.....	12
整合资源，PCO 创新升级在路上.....	14
商协会在“一带一路”合作建设中独具优势.....	16
机床大佬的发展思路——创新、谋变、迎新.....	17
湖南省人民政府办公厅关于促进会展业改革发展的实施意见.....	20
领世界工业会展潮流，汉诺威凭什么？	24
长江经济带发展规划纲要发布 重点布局三大城市群.....	26
旅游才是中国目前最好的投资.....	37

1. 2016年9月，协会领导赴山东考察调研，与当地政府、协会、企业召开座谈会，实地参观展会，为山东会展业的发展出谋划策。

2. 2016年9月8日，协会相关会员单位与万科就南站项目进行交流，下午就展览展示设备与技术展进行沟通讨论。

3. 2016年9月12日，“潭洲国际会展中心展馆启用仪式”在潭洲会展中心1号馆隆重举行。活动邀请了中国经济研究会会长袁再青、中国会展经济研究会常务副会长储祥银、广东会展组展企业协会会长刘松萍等会展专家莅临指导。

受潭洲国际会展中心委托，我会组织广东现代、广州巴斯特、广东智展、广州点金、广州天怡、广州艺帆、广州怡佳、中山亚联、广东世博、广州慧聪、广州商务会展促进服务中心、广东三汇、珠海国展等近二十家会员企业与合作服务商参会，齐聚潭洲，共襄盛举。

4. 2016年9月14日，广东商务诚信公共服务平台调查组来访协会调研，就会展业诚信问题及标准建设进行深入交流、讨论。

5. 2016年9月22日，广东会展组展企业协会与苦瓜软件联合主办的第三期组展人沙龙隆重举行，本次沙龙的主讲人分别是苦瓜软件CEO黄其文先生和广东省家用纺织品行业协会副秘书长张鹏先生，主讲题目为“会展营销CRM管理实践”，以深圳家纺的CRM管理实践为例，同与会人员进行了深入而精彩的分享。

受邀出席本次沙龙的参会嘉宾有来自广州、深圳、东莞、中山等地的会员企业、战略合作服务商及一些知名企业，包括广州振威、中山亚联、广州金诺、广东三汇、广东现代、广州益武、广州商务会展促进服务中心、广州正和、广州科通、广州博闻、柏堡、广州点金、广州保利锦汉、深圳捷旅、广东科展、广州汉威、广之旅、艺时代、广州瑾澜、广州金海域、广东智展、广州博展、怡佳等40多家企业。

6. 2016年9月23日，大连北展副总裁裴建新女士来访协会，与协会领导进行深入交流，并达成合作意向，随后，协会秘书处陪同参观了会员企业的医疗展、进口食品展、亚洲宠物用品展、艺术广东等展会。

7. 2016年9月23日，我会会长刘松萍女士前往顺德参加顺德区会展业十年规划的座谈会，与顺德区各镇、各街道相关部门进行深入的交流。

8. 2016年9月26日，广州市商务委李丹处长、黄宗凯科长等领导来访协会，考察协会官网“广东会展之窗”的建设情况，为协会官网的建设提出了宝贵的建议。

**展
会
前
瞻**

中国进出口商品交易会展馆

第 120 届中国进出口商品交易会

开展时间：一期 10.15-19 二期 10.23-27 三期 10.31-11.4

展厅号：展馆 A、B、C 区

主办单位：中国对外贸易中心

保利世贸博览馆

中国国际漫画节动漫游戏展

开展时间：2016.10.1 -2016.10.5

主/承办单位：国家新闻出版广电总局、广东省人民政府、广州市光合作用展览有限公司、广州漫友文化科技发展有限公司

第十三届中国国际中小企业博览会

开展时间：2016.10.10-2016.10.13

主/承办单位：工业和信息化部、国家工商行政管理总局、广东省人民政府、科特迪瓦商务部、印度微中小企业部

第 34 届广州（锦汉）家居用品及礼品展览会

开展时间：2016.10.21-2016.10.27

主/承办单位：广州市保利锦汉展览有限公司

南丰国际会展中心

2016 第二届广州国际汽车零配件及用品展览会

开展时间：2016.10.15-2016.10.17

主/承办单位：广州乐佳展览策划有限公司

2016 第三届广州国际摩托车及零部件展览会

开展时间：2016.10.15-2016.10.17

主/承办单位：广州乐佳展览策划有限公司

2016 第六届广州国际自行车电动车及新能源产业展

开展时间：2016.10.15-2016.10.17

主/承办单位：广州乐佳展览策划有限公司

2016 广州国际轴承外贸出口展览会

开展时间：2016.10.15-2016.10.17

主/承办单位：广州乐佳展览策划有限公司

2016 广州国际五金工具外贸出口展览会

开展时间：2016.10.15-2016.10.17

主/承办单位：广州乐佳展览策划有限公司

第四十二届广州编织品、礼品及家居装饰品展览会

开展时间：2016. 10. 21-2016. 10. 27

主/承办单位：广州益武国际展览有限公司

深圳会展中心

2016 深圳国际汽车展览会暨第五届进口车&豪华车展

开展时间：2016. 10. 1-2016. 10. 5

主/承办单位：联合车展

深圳国际电玩节

开展时间：2016. 10. 1-2016. 10. 5

主/承办单位：创展时代文化

2016 深圳房地产与家居展览会

开展时间：2016. 10. 1-2016. 10. 3

主/承办单位：易图资讯

中国(深圳)物流与交通运输博览会

开展时间：2016. 10. 12-2016. 10. 14

主/承办单位：合众源会展

2016 第四届 AOPA 国际飞行训练展

开展时间：2016. 10. 14-2016. 10. 16

主/承办单位：中国 AOPA

2016 年第二十届全国高校毕业生秋季就业双选会

开展时间:2016. 10. 16

主/承办单位: 希捷尔人力资源

2016 珠三角自主创业项目推介会

开展时间:2016. 10. 20-2016. 10. 23

主/承办单位: 劳动就业服务中心

第二十四届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会

第二届中国(深圳)电子烟展览会

开展时间:2016. 10. 20-2016. 10. 23

主/承办单位: 励展华博展览

2016 年中国国际医疗器械（秋季）博览会

开展时间:2016. 10. 29-2016. 11. 1

主/承办单位: 国药励展

珠海国际会展中心

2016 珠港澳国际电玩动漫展

开展时间: 2016. 10. 1-10. 3

主/承办单位: 珠海市文化产业协会、香港专利授权及特许经营协会

2016 年中国（珠海）国际打印耗材展览会暨亚洲 3D 打印展览会

开展时间: 2016. 10. 13-10. 15

主/承办单位: 珠海再生时代文化传播有限公司

广东现代国际展览中心

2016 中国劳动保护用品交易会

开展时间: 2016. 10. 19-10. 21

主/承办单位: 中国纺织品商业协会

中国·广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会

开展时间: 2016. 10. 27-10. 30

主/承办单位: 海上丝绸组委会

惠州会展中心

2016 广电传媒·惠州国庆车展

开展时间：2016. 10. 1-10. 3

主/承办单位：惠州广播电视传媒集团

舌尖上的惠州惊艳你的味蕾之旅-东江传媒网 2016 第二届千鸡宴大型美食文化节活动

开展时间：2016. 10. 22-10. 3

主/承办单位：惠州广播电视传媒集团新媒体中心

中山博览中心

2016 第九届中国（中山）国际游戏游艺博览交易会

开展时间：2016. 10. 13-10. 15

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司、中国文化旅游行业协会、广东省文化厅、中山市人民政府、广东动漫游戏游艺产业集群办公室、中山市文化广电新闻出版局、中山市经济和信息化局、中山市质量技术监督局、中山市港口镇人民政府、中山市游戏游艺行业协会、中山市锦鸿展览服务有限公司、北京国连四方文化传播有限公司

“会展是什么？”这个问题不但是会展专业新生非常关注的问题，而且也是会展学研究中的重要问题，如果这个问题都不清楚，会展学的研究对象也就搞不清楚，更别说其他了。因此，会展概念的界定值得我们高度重视。

中文的“会展”概念是20世纪末才提出来的，是个新生事物，学术界有不同的理解和认知。笔者整理了2000年以来140种教材和专著中对会展概念的界定情况，其中，有的是从内涵的角度对“会展”进行界定，有的是从外延的角度对“会展”进行界定，本文梳理了其中进行内涵描述的78种界定，并对这些定义进行分类，供会展同仁和会展学子们参考。

“集体性和平活动”说

2000年，西南财经大学出版社出版了国内第一本会展学术著作——保健云、徐梅撰写的《会展经济：一种蕴藏无限商机的新型经济》。该书认为，“会展”是会议、展览、展销等集体性活动的简称，是指在一定地域空间，由多个人集聚在一起形成的，定期或不定期的，制度或非制度的集体性和平活动。它包括各种类型的大型会议、展览展销活动、体育竞技运动、集中性商品交易活动等，例如各种展览会、博览会、体育运动会、大型国际会展、交易会等。交易会、博览会、展销会及各种大型体育运动会是会展活动的基本形式。后来，范能船（2002）、王起静（2004），李莉（2005）、孙明贵（2006）、郭英之、王云龙（2007）等学者援引了这一观点，刘松萍等学者还在此基础上做了进一步修订。后面几种观点应该说都和保健云的这个定义存在一定的传承关系。

“物质、文化交流活动”说

2003年1月，向洪在《会展资本》一书中对会展的定义是：会展，也就是会议、展览等集体性活动的简称，是指在一定地域空间，由多个人集聚在一起形成的，定期或不定期的集体性的物质、文化交流活动。会展的外延很广，它包括各种类型的大型会议、展览展销活动、体育竞技运动、集中性商品交易活动等。在现实中，它包括大型会议，如世界贸易组织会议；包括交易会，如我国的广交会，糖酒会；包括展览会，如高新技术展览会；包括博览会，如昆明世界博览会；包括体育运动会，如奥运会、世界杯足球赛；包括节日、纪念日庆典活动，如我国的国庆、春节。向洪虽然在定义里没有提到会展旅游，但是在该书的第十二章里专门论述了会展旅游的内容。向洪的观点和保健云的观点非常接近，区别就在于他把“集体性和平活动”改成了“集体性的物质、文化交流活动”，并明确把节庆活动和会展旅游列入了会展的外延中。从定义中不难看出，这里的“物质文化交流活动”包含了“交易活动”，所以把交易会列进来了。有的学者为了强调“交易”，就在定义中增加“交易”二字。

2003年7月和8月上海立信会计出版社先后出版了赵星海的《新编饭店管理》和胡平的《会展旅游概论》，两书对会展的定义为：“特定空间的集体性的物质文化的交流交易活动。大型会议，如世界妇女大会；培养团队精神的聚会，如奖励旅游；交易会，如广交会；展览会，如高新技术展览会；博览会，如世界博览会；体育运动会，如奥运会；节庆活动，如旅游节等。”这个定义比“物质文化交流活动”多出了“交易”二字。2006年，胡平《会展旅游概论》第二版对这个定义进行了补充。他指出：特定空间的集体性的物质或精神的交流或交易活动。“特定空间”是指活动必须要有特定的目的地或场地，这一目的地或场地可以是有形的、实体的，也可以是无形的、虚拟的；“集体性”是指活动要有一定的规模，有一定的影响力；“物质或精神”是指活动的承载物可以是物质形态，如展品，也可以是精神形态，如会议主题；“交流或交易”是指活动目的可以是交流，也可以是交易。从这一概念出发，宽泛的会展概念就由这四方面的特征加以贯穿起来。符合这一特征的有关内容有：大型会议、奖励旅游活动、交易会、展览会、博览会、展销会、体育运动会和各类节庆活动等。同样是在2003年，吴信菊出版的《会展概论》也提出了这样的观点，但是该书通篇只讲展览，不讲其他。

俞华、朱立文（2005）在《会展学原理》一书中定义为：“会展是指在特定的空间、时间内多人集聚，围绕特定主题进行交流活动。”并进一步解释说：“交流，既包括精神交流，也可以物质交流。精神交流包括信息交流、知识交流、观念交流、思想交流、文化交流，物质交流包括商品交易、物品交易、货币交易等。”可见，他们把“交流活动”等同于物质精神交流交易，与“物质文化交流”大同小异。

“群众性社会活动”说

刘松萍教授在2003年出版的教材《会展营销》中指出，会展是会议、展览、展销、体育等集体性活动的简称，是指在一定地域空间，由许多人聚集在一起形成的，定期或不定期的，制度或非制度的，传递和交流信息的群众性社会活动。它包括各种类型的大型会议、展览展销活动、体育竞技运动、大规模商品交易活动等，诸如各种展览会、博览会、体育运动会、大型国内外会议和交易会等。其中展览业是会展的重要组成部分。高路加（2004），韩小芸（2004），杨顺勇（2007），张河清（2011），刘红霞（2011）等人都持这一观点。

“信息交流与商务活动”说

马勇教授和王春雷博士在2003年出版的《会展管理的理论、方法与案例》一书中指出，会展是人们进行信息交流、洽谈商务合作和开展市场营销的一种活动形式，对于企业或组织它能起到桥梁、媒介和窗口作用。会展活动包括会议和展览两个基本组成部分。陈志福（2003）认为：“会展”是会议、展览、展销等集体性活动的简称，是指在一定地域空间，由多个人集聚在一起形成了定期或不定期的，制度或非制度的集体性商务活动。它包括各种类型的大型会议、展览展销活动、体育竞技运动、集中性商品交易活动等，例如各种展览会、博览会、体育运动会、大型国际会展、交易会以及国际性书展、全国书市等。过聚荣（2006）认为，

会展是会议、展览等集体性活动的简称。从会展活动所发挥的功能上分析，会展是人们进行信息交流、洽谈商务合作、开展市场营销以及满足人们某种精神需求的一种活动形式。

其他观点

除了上述观点以外，还有其他学者提出了自己的看法，如：王群（2008），张云（2013）认为，所谓会展是指通过综合运用多种媒介，集中的实物展示和示范表演，传播组织产品与形象信息的公共关系专题活动。

丁烨（2013）认为，会展是在特定的空间和时间内，围绕特定主题，通过信息交流和物质交易能产生直接经济效益的社会公共平台，特指会议和展览。

张恒龙，王方华（2011）认为，会展活动应该是“在特定的时间和空间内，来自各地的人流、物流、信息流、资金流大量集聚，围绕某个特定的主题开展的某种有目的的活动”。

观点分析

第一种界定认为会展是“集体性和平活动”，有四组限定词：一定地域空间；多个人集聚在一起；定期或不定期；制度或非制度。这四组限定词存在两个逻辑问题值得注意：第一，重复表达。限定词中有“多人集聚”，后面又表述“集体性”，这是同义反复；第二，定期或不定期，制度或非制度，属于全称描述，等于没有限定范围。所以这种内涵界定有意义的表述实际上就是：一定地域空间的集体性和平活动。按照这样的表述，凡是在一定地域空间举行的集体性和平活动都属于会展活动。可见这样的内涵表述涵盖范围过于广泛，不能准确界定会展外延，把非会展活动也纳入进来了。比如，学校上课的活动，符合一定地域空间，多人集聚，定期，制度，这四个限定条件，也属于集体性和平活动，但是我们并不把上课活动看做会展活动。

第二种界定认为会展是“物质、文化交流活动”，有四组限定词：一定地域空间；多个人集聚；定期或不定期；集体性。这四组限定词同样存在上述两个逻辑问题：“多个人集聚”和“集体性”，同义反复；定期或不定期，也属于全称描述。这种内涵界定有意义的表述实际上就是：一定地域空间的集体性物质、文化交流活动。这类界定中，有的学者表述成“物质或精神的交流交易活动”（胡平），也有的表述成“交流活动”（俞华），有的表述成“物质文化交流交易活动”（赵星海）。俞华明确指出，交易也是一种形式的交流。这类定义依然没有准确界定会展的本质特征，比如每天人潮涌动的农贸市场，符合这个定义要求，但并不属于会展活动范畴。教师组织学生上课也符合这个定义，但不属于会展活动范畴。

第三种界定认为会展是“群众性社会活动”，有五组限定词：一定地域空间；许多人集聚；定期或不定期；制度或非制度；传递和交流信息。这个定义中“定期或不定期”，“制度或非制度”属于全称描述，可以不表述。这个界定可以表述称：在一定地域空间，由许多人集聚在一起形成的群众性社会活动。这个界定虽然只是在保健云的定义上做了简单的修订，但是对象范围却发生了很大的改变。群众性社会活动指的是面向社会公众或者以社会公众为主体的活动。国务院颁布的《大型群众性活动安全管理条例》第二条的界定就是：本条

例所称大型群众性活动,是指法人或者其他组织面向社会公众举办的每场次预计参加人数达到 1000 人以上的下列活动。也就是说,第三种界定把集体性活动限定在群众性活动的范围里,公司外包给会议公司举办的内部员工活动,奖励旅游,就不属于面向社会公众的活动。

第四种界定认为会展是“信息交流与商务活动”。这类界定划出了三种情形的活动,一是信息交流,二是商务合作,三是市场营销。后两种情形都属于商务活动,和信息交流并不属于一个逻辑层面的活动。陈志福界定成“集体性商务活动”则更加狭隘,非商务的活动排除在了会展活动之外,而事实上很多公益活动都属于会展研究的范畴。

关于其他的定义,所谓平台说,公共关系活动说,都还是个别学者的定义,这里就不一一评论了。笔者认为,会展的内涵界定是一个复杂而艰巨的工作,任重道远。限于篇幅,本文先不下结论,等写完下一篇《会展概念的外延》之后,本人将做一次详细的论证,以飨读者。

来源: 会展学研究

会展业是一个综合性很强的行业。从本质上讲，它是产业发展的必然要求和表现形态。佛山陶瓷、家电、家具等工业行业基础雄厚，发展势头较猛，需要一个向外展示和宣传的平台，同时也希望借助该平台引进国内外先进的技术和人才，创造更好的交流环境。广东潭洲国际会展中心建成正式启用，为佛山会展提供了更为优良的发展条件，恰恰满足了佛山产业的这些诉求。

会展业属于新兴朝阳产业，是经济社会发展的晴雨表和风向标。它一头连着生产，一头关系消费，不仅自身能够创造巨大的经济效益，还将有效拉动餐饮、住宿、交通、零售、旅游等关联产业，已经成为了城市现代服务业的新增长点。据统计，全球会展产业每年直接经济效益超过 3000 亿美元，为世界经济带来的增长总额超过 3 万亿美元，约占全球 GDP 总和的 4%。

在我看来，会展业的作用远不限于此。它的发展将对当地产业经济起到重要的促进和推动作用。会展活动可以带来巨大的信息流和资金流，推动所在产业发展和举办地经济结构优化，这才是发展会展业的原动力。展览会上展出的一般都是最新的产品和最前沿的技术，高端论坛或峰会的举办，更能产生新的思想和产业发展思路，其带来的信息流将对当地产业结构调整、产品升级换代等产生重要影响。与此同时，通过会展平台，佛山还可以向外推介产业政策，进行招商引资，吸引国内外大项目落户，这将有利于佛山经济做大做强。

近年来，中国会展产业发展很快，据中国会展经济研究会统计，去年，全国共举办各类展会 9200 多个，展出面积 1.2 亿平方米。经过长时间的努力，佛山积累了不少办展经验，形成了一些知名会展品牌，如龙家具、陶博会、“互联网+”展览会等。

另据不完全统计，中国的展览馆室内面积已经超过 900 万平方米，随着各地展馆建设热潮的再起，会展业在地区间、展馆间的竞争也在不断加剧。北京已经出现了展会“东南飞”现象，广州的会展业也面临上海等地的竞争，国际会展巨头也竞相通过并购和合作等方式参与到中国会展业的竞争当中。佛山的会展业怎样才能激烈的竞争中脱颖而出，发展壮大呢？

我认为，首先要立足于佛山本身的工业产业会展资源，做大做强产业会展。这包括两个方面的内容：充分发挥传统产业基础优势，继续办好传统产业展览会；结合佛山产业转型升级方向，开发新的主题展览会，如“互联网+”、电动汽车、机器人等新兴产业的会展，以此推动新兴产业的发展，加快产业化进程。

其次，与周边城市、地区实现错位发展，差异化竞争。佛山周边的深圳、广州、东莞均建有几十万平方米的超大型会展场馆，致力于发展超大型展会。然而，全国 9200 多个展览会中，超过 10 万平方米的超大型展览会仅有 100 多个，为数众多的是 3 万—5 万平方米

的中型展会。潭洲会展中心可以在展会规模上与周边会展场馆形成错位，重点发展为数众多的中型展览，专注培育成长型展会。

会展属于现代服务业行业，服务是打造会展竞争力的核心。有了良好的办展硬件后，佛山会展业下一步要不断提升服务质量和水平，完善现代服务体系，营造优良发展环境，打造佛山会展服务品牌，做到“别人没有的我有，别人有的我精，别人精的我专”。

与此同时，现代科技的进步为会展插上了腾飞的翅膀，实现了跨界融合发展。时至今日，大型展会几乎全部实现了线上和线下展会的结合，网上成交和电子商务已经成为实体展会不可分割的一部分。佛山会展服务品牌建设还应当十分重视现代科学技术成果的应用，借助现代科技成果不断完善服务手段，丰富服务内容。

发展会展产业，离不开政府的支持。支持会展经济发展，政府义不容辞，当仁不让。政府重视会展，不仅限于某些会展活动、会展项目的谋划、运作、支持，更重要的是会展产业发展环境和氛围的营造。政府在会展产业发展中要做好“宏观引导、条件提供、政策扶持、市场培育”。

“宏观指导”就是认真研究会展产业发展的定位，将其纳入佛山经济社会发展的整体规划，协调和整合市会展资源，加强宏观指导；统筹、调动各部门和社会各界发展会展的积极性。而“条件提供”包括会展场馆建设、交通运输体系完善等硬件条件提供和政府、社会组织公共服务的到位、优化；政府要加快职能转变，变审批为服务，完善公共服务体系，加强过程管理和事后评估；加强会展法制建设，加快会展立法进程，逐步建立和完善会展发展的法律体系。

另外，佛山还需要从政策扶持方面支持会展产业发展，如制定相关的产业政策、税收政策和财政政策等，同时政府对会展行业发展的资金支持可以通过购买服务、委托代理或者PPP等形式进行市场化运作。

最后，政府还应该承担起“市场培育”的责任。通过对市场主体的培育、市场游戏规则的制定和市场中介组织的建设，加强行业规范与自律，营造公平、公正，有利于企业生存、发展的良性竞争环境。

随着会展市场的不断规范，政府的逐步退出和市场的不断深入，将对会展经济的快速发展起着积极的作用。

来源：南方日报

整合资源，PCO 创新升级在路上

中国的会议市场迅速发展，专业会议公司（英文简称 PCO）是其中最为重要的构成元素之一。当前各项标准与机制虽然仍未完全成熟，但是在市场竞争较为激烈的情况下，总有佼佼者出类拔萃。中旅国际会议展览有限公司是中国会展行业领军企业之一，拥有最前沿的行业洞察力、最创新的会议解决方案、最具综合素质的优秀团队。中旅国际会议展览有限公司副总裁张昕丽在接受本刊记者采访时表示，随着先进的会议理念和国际化的操作模式进入中国会议市场，中国会议市场的发展也逐步进入稳定发展时期。而中国的 PCO 也将随之迎来“改革潮”，整合资源、创新体验，中旅会展正在创新升级的新路上！

资源整合彰显竞争优势

中国会议市场已经拥有诸多专业 PCO 公司，它们具备完善的公司体系构架，能够实现客户要求的一体化会议服务。但是逐渐发展的先进智能化技术和系统正在取代部分人工操作流程，从而真正实现了标准化、规范化系统操作，“面对这样的趋势会议行业应该怎么做？”中旅会展始终关注行业变化和发展趋势。张昕丽认为当今会议行业竞争热点和获利点应该是融合创新，“传统的会议承接已经变成会议市场的基本功，独到的创意策划能力及资源把控能力才是制胜关键。”

对于中旅会展而言，拥有完善的产业链资源和网络布局优势，是获得行业竞争领先地位的核心能力。就在刚刚过去的 8 月，港中旅集团和国旅集团成功实现战略重组，合并组成了中国最大的旅游企业——中国旅游集团公司。而在 8 月 18 日，作为中国旅游集团旗下旅游会展板块的排头兵，中旅国际会议展览有限公司落子深圳——中旅会展深圳分公司正式成立运营。借助集团重组形成的强强联合效应，中旅会展立足华南经济重镇深圳，加快推进旅游业深度整合的突破性尝试。对于中旅会展来说，资源进一步整合，渠道也得到了长足的延展，再一次体现出中旅会展的服务延伸能力和资源整合优势。

专业 PCO 缔造完美会议体验

与单纯的定制化服务理念所倡导的观点不同，张昕丽认为，定制化服务应该包括两部分——“基础定制和超预期惊喜”。基础定制，顾名思义是指客户表象需求。“这部分需求是刚性需求，必须做到使客户满意才能达到定制化服务的及格线。”张昕丽提到，“而真正使客户体验超越定制化的是超预期惊喜这部分，为客户带来一场身心愉悦的深度体验”这也正体现 PCO 企业的专业化程度之所在。“我们一直以来非常注重客户的会议体验。”张昕丽告诉记者，“举个例子，我们承接汽车能源活动的时候，将往日的会议培训、参观制作工厂等形式改为让与会嘉宾开展试驾体验，以此提升客户参与度。”

中旅会展近期承接的某保险公司加拿大活动，也是一改往日的简单风格，从细节之处做出了新亮点。张昕丽告诉记者，根据活动的需求，中旅会展别出心裁地制定了西部牛仔主题，

为每一位参会嘉宾量身定制牛仔系列极具特色的服装造型，吸引全球参会嘉宾的关注，也为客户带来了前所未有的企业归属感。“结合牛仔主题，我们融合了部分寓教于乐的音乐、舞蹈等演出，邀请客户亲身参与体验到活动中，令所有与会嘉宾印象深刻。会议主办方、承办方迫切需要寻找一种极具知识性又兼具趣味性的会议模式使得会议质量迈上新高度。”体验式、互动式这种能够真正使得所有与会嘉宾参与到会议中的模式逐渐开始受到追捧。

人才是创新的关键

目前大型 PCO 公司对专业人才的培养力度不够，重视度也不足，许多公司因为各种原因出现了老员工流失、新员工无法胜任全部工作而导致的客户流失等严重经营管理问题。另外随着互联网技术的革新，越来越多的大型 PCO 公司开始利用专业会展系统开展业务操作，技术的革新带来操作便利的同时，也将会面临人才、资源的合理分配。优秀人才何去何从？企业应如何留住人才这个核心竞争力？怎么将“PCO 多面手”成功转型为企业战略发展的可用之才……这都是大型 PCO 公司应专注考虑的问题。不可否认 PCO 公司的专业人才是复合、综合型人才。综合素质的提升依赖于基础扎实的基本功、多年亲临现场实际操作的一线经验、业界的互相学习、交流探讨以及站在全行业高度思考问题的意识，不断的学习和积累。

针对以上问题，中旅会展采取“分级培养”的方式，将人才及可用资源进行合理配对。对员工进行分级培养，初级员工“应以标准化操作为主，便于其熟悉工作，了解会展业务操作”。中级员工在标准化操作熟练掌握的基础之上，加入创新技术的植入，培养其销售沟通能力等，使之成为企业的中坚力量。高级员工从中级员工中筛选，企业进行重点培养和交叉培训。“这部分企业的佼佼者，将会对未来企业的战略发展产生巨大影响，而针对他们的培养将从系统化、标准化操作，沟通销售技巧、创新思维能力逐步迈上新高度，转向真正为企业出谋划策，实现可持续发展与进步，这部分极具核心竞争力的人才，是企业能否领军会展全行业的致命武器。”张昕丽说。

“面对客户提出的问题，我们绞尽脑汁想办法解决的过程，其实就是会展行业发展的过程。”在张昕丽看来，中国的会议市场逐步趋向透明化、规范化，是整个行业的良性发展和必然阶段。而由此带来的是 PCO 公司利润空间的压缩，张昕丽更愿意为此称之为挑战而非困境。PCO 更需要创新，突破固有的思想方式和操作模式，这才是最简单有效的方式，也是创新的难点所在。中旅会展已经完成了优化公司组织构架，合理配置资源，正着力从探索跨界营销，击破行业壁垒两方面入手，实现最大化资源整合，发挥最大效能。“谁先开辟新蓝海，谁就有可能占领先机获取利润。”张昕丽坚定的语气中带有方向，是属于中旅会展特有的方向，迎接新技术，探索变革之路，中旅会展，升级在路上！

来源：王青道

商协会在“一带一路”合作建设中独具优势

“商协会组织作为‘一带一路’建设的重要力量以及政府与企业间的纽带，在‘一带一路’合作建设中具有独特优势。”中国贸促会副会长王锦珍 6 日在西安表示。

6 日，“丝绸之路工商领导人(西安)峰会·丝绸之路国际总商会合作发展大会”开幕，本届峰会以“构筑工商合作平台，共推‘一带一路’建设”为主题，探讨推动多层次、多领域务实合作。

王锦珍表示，“一带一路”建设是新时期中国推进全方位对外开放的重要举措，是一项长期的系统工程，既需要沿线国家政府的合作，也需要商协会组织和民间机构的参与。商协会组织作为“一带一路”建设的重要力量以及政府与企业间的纽带，在“一带一路”合作建设中具有独特优势。

据了解，“一带一路”倡议提出三年多来，逐步从构想走向务实推进阶段，获得国内外各方积极响应。王锦珍说，中国国际商会、丝绸之路国际总商会等为沿线国家工商会参与‘一带一路’建设搭建了重要平台，希望各会员、商协会充分利用这个平台，更好服务于本国工商界，使更多企业参与到“一带一路”建设当中。

王锦珍透露，2013 年 9 月至 2016 年 7 月，中国对“一带一路”相关国家投资累计达 511 亿美元，占同期对外投资总额的 12%，中国企业在“一带一路”相关国家建设经贸合作区 52 个，累计投资 156 亿美元，体现出“一带一路”合作共赢的巨大潜力和广阔前景。峰会期间，各方通过交流互动和项目对接，致力搭建务实合作平台，营造公平、公正、公开的国际商贸新秩序。

王锦珍认为，“一带一路”沿线国家和地区商协会组织应做好政策沟通，并借助资源优势推动设施联通和贸易畅通，同时发挥协同优势，推进民心相通。

王锦珍表示，“一带一路”倡议提出三年来，“一带一路”建设在探索中行进，在发展中完善，在合作中成长，中国与沿线各国共同发展，令发展成果惠及沿线各国人民，为世界经济复苏增添正能量。

来源：中国贸易报

机床大佬的发展思路 —— 创新、谋变、迎新

2016 年，格劳博迎来了 90 周年华诞。在近一个世纪的岁月里，这个家族企业历经了二战的洗礼，步入第三次工业革命，在全球经济危机后迎来了第四次工业革命——工业 4.0。凭借着执着和坚定不移的信念，格劳博在德国经济史上创造了一个奇迹。在中国，格劳博伴随着中国汽车工业的飞速发展取得了巨大的成功。现如今，格劳博占据了中国汽车制造业约 75% 的市场份额，成为中国汽车工业最知名的供应商之一。除了大众汽车，通用汽车，宝马和奔驰等这些国际知名的汽车巨头，通过多年的精耕细作，格劳博又在中国市场上收获了长城，吉利，众泰，福田，长安福特和广汽菲亚特等汽车企业的订单。近日，格劳博机床（大连）有限公司总经理任宏志先生作为封面人物接受了《AI 汽车制造业》孙彬主编的专访，详细介绍了他在机床行业深耕十余载的发展思路——创新、谋变、迎新。

有这样一家德国机床企业，在近一个世纪的岁月里，这个家族企业历经了二战的洗礼，步入第三次工业革命，在全球经济危机后迎来了第四次工业革命——工业 4.0。他专注于研发和制造机床产品和生产系统，为用户提供一揽子的交钥匙解决方案。凭借着执着和坚定不移的信念，他在德国经济史上创造了一个奇迹。然而，面对取得的成就，他从未停止前进的步伐！这家企业的名字在汽车制造业耳熟能详，几乎所有的国际知名汽车品牌都是他的客户——他就是格劳博（GROB-WERKE）。2016 年，恰逢格劳博 90 周年华诞。

当“德国制造”遇上“中国汽车”

20 世纪 80 年代，世界汽车巨头纷纷在中国建立生产基地，格劳博收获了来自中国市场的第一批订单，从此之后随着中国汽车制造业的飞跃而持续快速发展。迄今为止，格劳博已向中国交付了总价值超过 10 亿欧元的机床！“中国汽车工业的飞速发展，为格劳博的发展打开一扇成功的大门。在 20 世纪 80 年代，格劳博向中国售出了第一台机床时，谁也未曾料到此举所带来的重大意义。”回忆往昔，格劳博机床（大连）有限公司总经理任宏志先生感慨万千。1988 年，格劳博向上海大众交付了首台专用机床和传送系统。10 年以后，格劳博在中国取得了阶段性的突破，向上海通用交付了 32 台加工中心和一个传送系统。2002 年，格劳博又收获了第一笔与中国本地合作伙伴的直接订单。现如今，除了大众汽车、通用汽车、宝马、奔驰等这些国际知名的汽车制造企业，通过多年的精耕细作，格劳博又在中国市场上收获了长城、吉利、众泰、福田、长安福特和广汽菲亚特等汽车企业的订单。

创新 —— 你不知道的那些“世界第一”

格劳博的历史中，创造了无数的业界奇迹。1968 年，格劳博慕尼黑工厂为博世提供了第一台连续自动工作机床；2 年后，由格劳博明德海姆工厂为 Buessing 公司（1971 年被曼公司收购）设计、制造和安装的适用于加工载重汽车前轴的传送系统交付使用；20 世纪 70 年代，格劳博明德海姆工厂在激烈竞争的环境下，从大众汽车争取到了第一个连续自动

生产线的订单，这是第一条最多由 8 个传送系统组成的气缸盖生产线；1977 年，格劳博为 Passau 齿轮厂提供了一台用于加工汽车车桥的装配有水平主轴、NC 控制系统和盘式刀库的回转台机床，这是一台真正意义上的加工中心，拥有多个主轴、刀库，具有自动换刀和高度的灵活性，在此期间，格劳博还为汽车企业交付了用于生产发动机缸体、缸盖的全套生产设备；1982 年，格劳博制造的首条汽车油泵自动安装线交付给大众汽车；1984 年，格劳博向大众汽车交付了首个门式机器人，它具有高动态、精准定位等特点，用于安装变速器……由格劳博完成的全球首条缸盖和短发动机全自动安装线的交付对象也是大众汽车，成为装配技术领域的一大里程碑，也是格劳博发现的新大陆；在 20 世纪 80 年代中期，汽车工业的生产模式发生了变革，为此格劳博研发出了首批加工中心，模块化的结构使其具有极高的通用性……如今，格劳博的产品组合，从万能加工中心到高复杂性的全自动机加工系统，从适用于金属切削的装配单元到全自动装配线，经过多年的创新与沉淀，格劳博在生产系统的设计和交付方面拥有非常丰富的经验和工程能力。

谋变 —— 玩转“五轴联动”高科技

2013 年，格劳博推出了专为亚洲市场量身定制的五轴联动加工领域的高科技——GA 系列五轴联动万能加工中心 GA350 和 GA550。该机床以成功的万能机床 G 系列为基础研发而成，在格劳博大连工厂进行生产，可用于加工的汽车零部件很多，如缸体、缸盖、变速器壳体、变速器箱体、离合器罩壳、涡轮增压器壳体、转盘轴承和转向器壳等，此外在工具与模具、航空航天、机械工程和医疗等行业也有着广泛的应用。格劳博的机床理念注重工艺稳定性、高效性和耐久性，GA 系列五轴联动万能加工中心可针对几乎所有材料提供最佳的解决方案。此外从一开始，GA 系列就针对自动化解决方案进行设计，因此能够满足不同客户的各种需求。“自 2013 年正式投入市场以来，GA 系列五轴联动万能加工中心在中国市场的保有量已有 192 台，并将很快突破 200 台，同时在印度、韩国、新加坡和马来西亚等亚洲市场上也赢得了广泛的赞誉，大大超出了我们的市场预期。”任宏志先生说。

迎新 —— 迎接“工业 4.0”时代

当今，无论是德国工业 4.0、美国工业互联网还是中国制造 2025，都明确地指出智能制造是制造业未来发展的清晰路径。顺应时代发展的需求，格劳博适时推出了

“GROB-NET4Industry”。“凭借‘GROB-NET4Industry’，生产企业借助网络技术就能使整个生产流程实现透明化，技术人员通过手机或电脑在任何地方都可以看到机床在用户终端加工零件的全过程，从而便于技术人员及时为用户提供主动的服务和维护，以减少非计划停机时间提高规划能力。”任宏志先生进一步解释道，“通俗地讲，‘GROB-NET4Industry’就是一个能够帮助生产企业实现智能制造的模块。当用户的生产出现问题时，通过

‘GROB-NET4Industry’，格劳博的技术人员可以在第一时间获悉用户的故障信息，并看到加工现场的情景。对于复杂问题，我们可以在自己的服务中心对用户的生产过程进行模拟分析，从而帮助用户快速有效地排除故障。实践证明，‘GROB-NET4Industry’能帮助生产企

业提升高达 30%的生产效率。” 作为格劳博在中国的总舵手，在任宏志先生看来，格劳博中国的成功并非偶然：“‘天时，地利，人和’这三个要素缺一不可。我们之所以能够成功，是将销售，设计，生产，装配，调试和客户服务，这些核心竞争力完美地整合为了一体。“相信任宏志先生领导下的格劳博中国，必将迎来更广阔的发展空间。

来源：格劳博 GROB

湖南省人民政府办公厅关于促进会展业改革发展的实施意见

湘政办发〔2016〕71号

各市州、县市区人民政府，省政府各厅委、各直属机构：

为推动我省会展业改革发展，更好发挥其在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的积极作用，根据《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15号）文件精神，经省人民政府同意，结合我省实际，提出如下实施意见：

总体要求

（一）指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，以大力发展现代服务业为契机，以专业化、国际化、品牌化、信息化为导向，按照政府引导、市场运作、整合资源、打造品牌的思路，改革管理体制，优化发展环境，壮大市场主体，延长产业链条，促进转型升级，把我省打造成为中部会展经济强省。

（二）基本原则。坚持深化改革。进一步深化会展业管理体制改革，明确会展业经济、社会、文化、生态功能定位，加快政府职能转变和简政放权，以体制机制创新激发市场主体活力和创造力。坚持科学发展。按照产业特色和区域协调发展需要，优化全省会展业布局，推动各市州会展业错位发展；充分调动各方面积极性，营造协同互补、互利共赢的发展环境。坚持市场导向。遵循会展业发展规律，借鉴国内外先进经验，综合运用财税、金融、产业等政策，建立公开公平、开放透明的市场规则，逐步形成市场主导、企业主体、协会服务、政府监管的发展格局。

（三）发展目标。力争到2020年，产业布局合理、服务功能完善、企业竞争有序、市场运作良好的全省现代会展业体系基本形成。培育一批品牌展会，其中，UFI（国际会展联盟）认证品牌展会1-2个，在国内具有较强影响力的品牌展会10-15个，永久落户湖南的国际性学术或研讨会议1-2个，年收入过亿元的会展企业5-8家，会展业直接收入年均增长15%以上，带动相关产业年收入1000亿元以上。

改革管理体制

（一）推进市场化进程。注重会展活动的市场化、专业化、国际化功能培育，切实发挥市场在会展业资源配置中的决定性作用。进一步优化环境、规范市场，加大政府购买服务力度，扶持有实力的专业会展公司运营展会、引进展会。放宽市场准入条件，着力培育市场主体，加强专业化分工，拓展会展业市场空间。严格落实党政机关境内举办展会活动有关规定，进一步规范各级政府办展办会行为。建立政府办展退出机制，各级政府逐步退出举办基本成熟和形成市场规模的展会，逐步减少财政直接出资和行政参与。

（二）完善展馆运营管理。创新展馆管理体制和运营机制，提高展馆设施利用率，增强运营效益和盈利能力。兼顾公益性和市场原则，加快现有会展场馆提质改造升级，完善配套设施，优化场馆定位和功能布局，提升场馆的信息化水平和承载能力。鼓励各地根据发展实

际，科学规划建设所需场馆。

（三）发挥中介组织作用。按照社会化、市场化、专业化原则，积极发展规范运作、独立公正的专业化行业组织。鼓励行业组织开展会展业发展规律和趋势研究，并充分发挥贸促机构等经贸组织的功能与作用，向企业提供经济信息、市场预测、会展评估、技术指导、法律咨询、人员培训、制定行业标准、企业资质等级评定等服务，提高行业自律水平。

加快转型升级

（一）优化会展业布局。按照“重点布局、多极发展、统筹协调”的思路，优先引导和推动会展条件较好的地区、城市和企业加快发展，加快形成以长沙为中心，长株潭地区、洞庭湖地区、湘南地区、大湘西地区会展业协调发展的“一中心四板块”会展业发展格局。支持长沙市建设“中部会展高地”和国家会展中心城市。

（二）培育品牌展会。支持和引导现有同类型展会项目整合优化，提升规模和档次。支持已有一定影响力的成熟品牌展会项目提升国际化水平，积极申请 UFI 认证，努力打造成为国际化水平高、全国知名的品牌展会。大力培育有发展前景的新兴展会，依托湖南科技、产业优势和重点支持的战略性新兴产业等，积极培育一批比较优势明显、带动力强的专业展会，打造国际性或区域性品牌。鼓励和支持各市州发挥各自优势，举办有利于提高人民生活水平的消费类展会和有利于促进当地产业发展的专业性展会，并逐步做大做强。鼓励和支持省内外会展企业以多种形式在湘举办国际化、专业化大型展会。积极争取国家级展会项目落户湖南。支持和引导本省会展企业组建专业化、国际化会展营销团队，为企业到我省参展参会、办展办会提供优质服务，实现以展招展、以展招会、以展招商、以会招展。

（三）培育会展龙头企业。加大市场主体培育力度，甄选一批有发展潜力的中小会展企业，鼓励和支持其做活做优，走“小而专、小而精”的专业化特色发展道路，并着力培育其做大做强。加强政策引导，鼓励和支持国际知名会展机构通过收购、兼并、控股、参股、联合等多种形式在我省设立办展机构，打造具有先进办展理念和管理经验、专业优势突出的龙头会展企业，提升行业核心竞争力。吸引国内外知名会展企业及其重大项目落户我省。

（四）延伸会展业产业链。树立大会展产业理念，提高对会展产业高关联度的认识，推动展、会、节、演、赛融合发展，支持产业链上下游企业跨界融合，加强产业配套能力，增强企业协同能力。以会展业为基础，带动文化科技、信息通信、交通物流、金融保险、旅游娱乐、餐饮住宿、教育等相关行业以及策划、广告、装修、设计、印刷、安装、租赁、保税、现场服务等配套行业协调发展，形成会展业与关联产业互动共赢的发展格局，增强会展业对国民经济和社会发展的辐射、带动作用。

（五）加快信息化进程。引导关联企业运用现代信息技术，开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，推动云计算、大数据、物联网、移动互联等技术与会展业相融合，发展“会展+互联网”新业态。促进电子商务在会展业中的应用，鼓励举办网络虚拟展会，形成线上线下有机融合的会展新模式。

（六）加大对外开放力度。积极支持省内会展企业与国内外会展机构交流合作，在办展办会、场馆运营、人员培训、信息交流等方面加强合作。以深化与“一带一路”沿线国家经贸合作为重点，支持省内行业龙头企业、中小企业、展览机构、商协会等在境内外参加或举办展会，带动湖南产品和服务“走出去”。

优化发展环境

（一）加强知识产权保护。全面贯彻落实展会知识产权保护有关法规，强化展会知识产权保护工作。支持和鼓励会展企业通过专利申请、商标注册等方式，开发利用展会名称、标志、商誉等无形资产，提升对会展知识产权的创造、运用和保护水平。扩大知识产权基础资源共享范围，建立信息平台，服务会展企业。

（二）完善行业标准体系。落实国家标准化工作要求，完善会展业标准体系建设，鼓励和支持会展协会制订和推广会展管理、经营服务、节能环保、安全运营等行业标准，逐步形成面向市场、服务产业、主次分明、科学合理的会展业标准化体系。

（三）规范会展业市场秩序。规范展会登记及备案、信息发布、安全措施、违法监督处罚及投诉处理等行为，鼓励会展行业有序竞争、规范办展办会。完善重点参展产品追溯制度，推动落实参展企业质量承诺制度，切实履行主体责任。创新监管手段，加强参展商、采购商维权援助举报投诉和举报处置信息能力建设，形成公平竞争、规范有序的会展业市场秩序。

（四）完善会展业诚信体系。运用现代信息技术和管理手段，加快建立覆盖会展场馆、会展机构和参展企业的会展业诚信体系，推广信用服务和产品应用，提倡诚信办展办会、规范服务。建立信用档案和违法违规信息披露制度，推动部门间监管信息共享和公开，褒扬诚信，惩戒失信，实现信用分类监管。

（五）强化会展统计工作。完善会展统计制度，以国民经济行业分类为基础，科学构建以会展数量、展出面积及经营状况等为主要内容的统计指标体系。建立统计、商务、工商、税务、质监等部门之间信息定期交换和信息发布机制，实现会展统计监测信息共享，及时、全面、准确掌握会展业发展动态及其在国民经济发展中的重要作用。

（六）逐步开展会展行业评估。鼓励和支持会展协会构建会展业评估体系，对会展企业及项目的运营状态、实际效果、发展前景等进行调查统计、分析，推动会展行业健康有序发展。组织开展会展企业资质等级评定，定期发布我省展会目录，为培育品牌展会营造良好的氛围。

强化保障措施

（一）加强组织领导。建立由省人民政府分管副省长任总召集人，省商务厅、省发改委、省教育厅、省科技厅、省经信委、省公安厅、省财政厅、省农委、省文化厅、省地税局、省统计局、省工商局、省质监局、省贸促会、省政府新闻办、省国税局、长沙海关、湖南出入境检验检疫局等部门有关负责人参加的湖南省会展业发展工作联席会议制度，加强对全省会展工作的组织领导、统筹协调，研究制订全省会展业发展战略、规划、政策并推动实施，促进全省会展业健康快速发展。

（二）加大财税支持力度。落实中央及我省支持服务业发展的有关政策措施。整合有关财政资金，按照“政府引导、市场运作”的原则，加大对会展业的支持和引导力度，重点支持本省会展企业到境内外组展办展及宣传推介本省展会、省内会展企业与国际国内知名的会展机构合作办展、国际国内知名会展品牌的引进、申办国际性展会、新兴展会品牌培育、重点品牌展会提质升级、专业人才引进和培训等。落实营改增、小微企业增值税、所得税等税收政策，促进会展企业及相关配套服务企业健康发展。

（三）加大金融支持力度。鼓励省内银行、保险、信托等金融机构在现有业务范围内，按照风险可控、商业可持续原则，创新适合会展业发展特点的金融产品和信贷模式，推动开展展会供应链等多种方式融资，进一步拓宽会展企业融资渠道。支持通过多种渠道引导境内外资金、风险投资基金及创业基金投资湖南会展业。

（四）加大人才培养力度。鼓励会展企业创新人才管理模式，加大会展专业人才的引进力度。规范和完善会展从业人员的培训和考核，提高我省会展业人才综合素质。鼓励高等院校、职业院校深化教育教学改革，按照市场需求，联合大型企业、中介机构、行业协会，建立会展人才实习实训基地，开展多层次、多渠道的职业教育、专题培训班或讲座等，通过高校、社会、企业相结合的培养模式，打造高素质的会展专业队伍，为我省会展行业发展提供人才支持。

（五）提升通关便利化水平。全面落实展会通关便利化措施，优化展品出入境管理模式，提高通关便利化水平。简化展品审批备案手续。引导、培育重点会展企业成为海关、检验检疫高信用企业。完善重要展会现场服务监管措施，在重要会展现场提供“一站式”服务，建立展会现场各联检单位“信息互通、监管互认、执法互助”监管模式。积极改进和创新监管模式，积极推广长沙金霞跨境保税直购试点经验，打造“永不落幕的进口产品博览会”。加强信息化建设，实现会展通关及监管无纸化。

（六）创新会展业推广模式。整合传统媒体与新兴媒体，充分发挥互联网、新媒体作用，精心组织策划宣传我省会展业的各类发布会、推介会，创新形式宣传推广我省重大会展活动。统一对外宣传推介湖南会展优势和形象，吸引国际国内知名品牌展会和会展企业入驻湖南。

湖南省人民政府办公厅 2016年9月20日

来源：湖南省商务公众信息网

领世界工业会展潮流，汉诺威凭什么？

汉诺威展览中心被绿树包围的，如果没人介绍，还以为这只是普通的工厂车间。

虽然是世界顶级专业贸易展会——汉诺威工业博览会的举办地，但这里却显得很静谧。车辆在大街小巷穿梭，跟国内铺天盖地的展会宣传不一样，这座城市看不到任何关于展会的广告，甚至连标语都没有。

然而这只是“狂欢”前的短暂平静，所有的准备工作正围绕展会有序运作。在一家普通的经济型酒店，相隔一天，单日房价已从平时的 85 欧元涨至 195 欧元，接下来将是一天一个价。事实上，展会期间的客房早已在一年前已被预订一空。

满城“full booking”

与身为“德国门户”的法兰克福不同的，是汉诺威这座小城并没有机场，人们来到这里大多要乘坐火车或者大巴。

这样一座非国际交通枢纽的小城却拥有世界顶级的工业展览，每年都有超过 60 个国家和地区的企业千里迢迢赶来参展。

令人惊讶的是，即使是在汉诺威工业博览的前夕，整个小城也感受不到一丝不寻常的气氛。从海德什莫街通向汉诺威市政厅的路上，干净的街道，色彩斑斓的建筑，没有任何关于展会的广告。

而在这平静之下，办展的兴奋与喧腾早已暗涌，只待爆发。德国的新闻媒体在展会开始的半年前就开始了持续的报道。打开电视，就能看到关于汉诺威展的宣传片在播出。走进超市，能看到工作人员清点库存，大批量的肉类、蔬菜及啤酒被运往小城的各个餐馆。在展会期间，酒店客房高价难求。“这些都是前来参展的。”前台服务人员介绍，过几天还会有更多人入住，房价还会继续上涨。据介绍，展会期间，标准间的报价将从 195 欧元/天涨到 850 欧元/天。但即便如此，工作人员也会遗憾地告诉你“full booking（全部订满）”。因此，不少参展商只能选择几十公里外的郊区酒店，每天清晨从郊外坐火车至市中心再走去展馆。参会三天的交通，被当地人形容为“每个人被挤得像蜡烛一样。”许多大巴车围在汉诺威展馆附近，平日空荡的街道被围得水泄不通。

“最专业”成就世界级展会

非国际交通枢纽的汉诺威凭何发展起世界级的展会经济？南方日报跨国调研团来到萨克森州管理学院寻求答案。汉诺威展览公司是该学院的重要股东，院长 Ralf Othmer 20 世纪 90 年代也在汉诺威展会公司工作过。他说，做到“最专业”是汉诺威展会立足于世界前列的原因。

随着展会热度不断提升，展会业也越来越兴旺，竞争非常激烈。汉诺威展要在众多竞争者中取胜，就必须依靠专业性，要做到比世界上其它地方的展会都要好。Ralf Othmer 说，

目前，汉诺威展不仅有工业展，还发力在木材、木材加工、建筑以及建筑机械等方面办展，努力在全球相关行业实现全面引领。

“为迎接世界各地的挑战，我们的展会公司也在上海、土耳其等地开设分公司，开拓海外业务，时刻保证汉诺威展的竞争力。” Ralf Othmer 表示。

仅仅是扩展业务并不足以保持竞争力。为此，在内容设置上，作为世界上最专业的展会，对于前沿科学的关注也必不可少。Ralf Othmer 介绍，在即将举行的汉诺威工业博览会上，有大面积的专门展位对工业 4.0 前沿技术进行展示。

“对于汉诺威展的未来难以预测。” Ralf Othmer 表示，他曾一度担心随着互联网的发展，人们不用再到现场了解设备，仅通过互联网就可以完成合同签订。然而从目前来看，这种担心是多余的。人们还是想到现场看实体设备并进行咨询，面对面签约。展会业也因此越来越好，如今已经形成了八大顶尖展会。

今年 4 月，汉诺威工业博览会这个“最专业”的展会迎来了顺德代表团。顺德的嘉腾、科达、利迅达等先进装备制造业代表首次集体亮相汉诺威工业博览会；而如今，由汉诺威展会公司运营的佛山国际会展中心已经启用，佛山与德国合作的新里程将在汉诺威开启。

来源：南方日报

长江经济带发展规划纲要发布 重点布局三大城市群

《长江经济带发展规划纲要》近日正式印发。《纲要》从规划背景、总体要求、大力保护长江生态环境、加快构建综合立体交通走廊、创新驱动产业转型升级、积极推进新型城镇化、努力构建全方位开放新格局、创新区域协调发展体制机制、保障措施等方面描绘了长江经济带发展的宏伟蓝图，是推动长江经济带发展重大国家战略的纲领性文件。

《纲要》确立了长江经济带“一轴、两翼、三极、多点”的发展新格局。“一轴”是以长江黄金水道为依托，发挥上海、武汉、重庆的核心作用，构建沿江绿色发展轴；“两翼”分别指沪瑞和沪蓉南北两大运输通道，通过促进交通的互联互通，增强南北两侧腹地重要节点城市人口和产业集聚能力；“三极”指的是长江三角洲、长江中游和成渝三个城市群，充分发挥中心城市的辐射作用，打造长江经济带的三大增长极；“多点”是指发挥三大城市群以外地级城市的支撑作用，加强与中心城市的经济联系与互动，带动地区经济发展。

记者就长江经济带发展有关问题采访了推动长江经济带发展领导小组办公室负责人。

【问题 1】请问推动长江经济带发展的时代背景和战略意义是什么？

答：推动长江经济带发展，是党中央、国务院主动适应把握引领经济发展新常态，科学谋划中国经济新棋局，作出的既利当前又惠长远的重大决策部署，对于实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦，具有重大现实意义和深远历史意义。

2013 年 7 月，习近平总书记在武汉调研时指出，长江流域要加强合作，发挥内河航运作用，把全流域打造成黄金水道。2014 年 12 月，习近平总书记作出重要批示，强调长江通道是我国国土空间开发最重要的东西轴线，在区域发展总体格局中具有重要战略地位，建设长江经济带要坚持一盘棋思想，理顺体制机制，加强统筹协调，更好发挥长江黄金水道作用，为全国统筹发展提供新的支撑。2016 年 1 月，习近平总书记在重庆召开推动长江经济带发展座谈会并发表重要讲话，全面深刻阐述了长江经济带发展战略的重大意义、推进思路和重点任务。此后，习近平总书记又多次发表重要讲话，强调推动长江经济带发展必须走生态优先、绿色发展之路，涉及长江的一切经济活动都要以不破坏生态环境为前提，共抓大保护、不搞大开发，共同努力把长江经济带建成生态更优美、交通更顺畅、经济更协调、市场更统一、机制更科学的黄金经济带。李克强总理多次强调，让长江经济带这条“巨龙”舞得更好，关乎当前和长远发展的全局，要结合规划纲要制定，依靠改革创新，实现重点突破，保护好生态环境，将生态工程建设与航道建设、产业转移衔接起来，打造绿色生态廊道，下决心解决长江航运瓶颈问题，充分利用黄金水道航运能力，构筑综合立体交通走廊，带动中上游腹地发展，引导产业由东向西梯度转移，形成新的区域增长极，为中国经济持续健康发展提供有力支撑。张高丽副总理多次主持召开推动长江经济带发展工作会议、专题会议，扎实推进长江经济带发展各项工作。

长江经济带覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 省市，面积约 205 万平方公里，占全国的 21%，人口和经济总量均超过全国的 40%，生态地位重要、综合实力较强、发展潜力巨大。目前，长江经济带发展面临诸多亟待解决的困难和问题，主要是生态环境状况形势严峻、长江水道存在瓶颈制约、区域发展不平衡问题突出、产业转型升级任务艰巨、区域合作机制尚不健全等。

推动长江经济带发展，有利于走出一条生态优先、绿色发展之路，让中华民族母亲河永葆生机活力，真正使黄金水道产生黄金效益；有利于挖掘中上游广阔腹地蕴含的巨大内需潜力，促进经济增长空间从沿海向沿江内陆拓展，形成上中下游优势互补、协作互动格局，缩小东中西部发展差距；有利于打破行政分割和市场壁垒，推动经济要素有序自由流动、资源高效配置、市场统一融合，促进区域经济协同发展；有利于优化沿江产业结构和城镇化布局，建设陆海双向对外开放新走廊，培育国际经济合作竞争新优势，促进经济提质增效升级，对于实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦，具有重大现实意义和深远历史意义。

【问题 2】《规划纲要》已经印发实施，请简要说明一下编制过程和主要内容。

答：《规划纲要》是实施长江经济带发展战略的基本遵循。研究编制《规划纲要》的过程，实际上是逐步把思想认识统一到中央决策部署上来的过程，也是深入调研、反复论证、凝聚各方智慧和共识的过程。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，2014 年 12 月底，领导小组办公室会同有关部门和沿江 11 省市，启动《规划纲要》研究编制工作。在研究起草过程中，深入学习贯彻党中央、国务院领导同志重要批示指示精神，认真落实《国务院关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》，深入开展实地调研和专题研究论证，广泛听取各方面意见，提出了长江经济带发展的总体要求、定位布局、主要任务和保障措施。经反复研究和修改完善，并先后多次征求有关部门和沿江 11 省市意见，形成《规划纲要》稿。

今年以来，习近平总书记先后主持召开中央财经领导小组会议、中央政治局常委会议和中央政治局会议，审议研究《规划纲要》并发表重要讲话，进一步明确了长江经济带发展必须坚持生态优先绿色发展的战略定位、推动长江经济带发展的理念、思路和方法。李克强总理主持召开国务院常务会议审议《规划纲要》，强调长江经济带发展要重点保护好生态环境，下决心解决航运瓶颈问题，推进产业有序转移。张高丽副总理多次主持召开会议，讨论完善《规划纲要》稿。《规划纲要》起草过程中始终以生态优先、绿色发展为统领，把保护和修复长江生态环境摆在首要位置，在保护生态的条件下推进发展，实现经济发展与资源环境相适应。《规划纲要》从规划背景、总体要求、大力保护长江生态环境、加快构建综合立体交通走廊、创新驱动产业转型升级、积极推进新型城镇化、努力构建全方位开放新格局、创新区域协调发展体制机制、保障措施等方面描绘了长江经济带发展的宏伟蓝图，是推动长江经

经济带发展重大国家战略的纲领性文件，是当前和今后一个时期指导长江经济带发展工作的基本遵循，是凝聚各方面力量、推动形成长江经济带发展强大合力的行动指南。

【问题 3】请问推动长江经济带发展的总体要求是什么？

答：推动长江经济带发展是一项重大的国家战略，必须全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照党中央、国务院战略部署，明确指导思想、基本原则、功能定位和发展目标。

推动长江经济带发展的指导思想是，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持生态优先、绿色发展，坚持一盘棋思想，理顺体制机制，加强统筹协调，处理好政府与市场、地区与地区、产业转移与生态保护的关系，加快推进供给侧结构性改革，更好发挥长江黄金水道综合效益，着力建设沿江绿色生态廊道，着力构建高质量综合立体交通走廊，着力优化沿江城镇和产业布局，着力推动长江上中下游协调发展，不断提高人民群众生活水平，共抓大保护，不搞大开发，努力形成生态更优美、交通更顺畅、经济更协调、市场更统一、机制更科学的黄金经济带，为全国统筹发展提供新的支撑。

推动长江经济带发展，要遵循 5 条基本原则。一是江湖和谐、生态文明。建立健全最严格的生态环境保护和水资源管理制度，强化长江全流域生态修复，尊重自然规律及河流演变规律，协调处理好江河湖泊、上中下游、干流支流等关系，保护和改善流域生态服务功能。在保护生态的条件下推进发展，实现经济发展与资源环境相适应，走出一条绿色低碳循环发展的道路。二是改革引领、创新驱动。坚持制度创新、科技创新，推动重点领域和关键环节改革先行先试。健全技术创新市场导向机制，增强市场主体创新能力，促进创新资源系统集成。建设统一开放、竞争有序的现代市场体系，不搞“政策洼地”，不搞“拉郎配”。三是通道支撑、协同发展。充分发挥各地区比较优势，以沿江综合立体交通走廊为支撑，推动各类要素跨区域有序自由流动和优化配置。建立区域联动合作机制，促进产业分工协作和有序转移，防止低水平重复建设。四是陆海统筹、双向开放。深化向东开放，加快向西开放，统筹沿海内陆开放，扩大沿边开放。更好推动“引进来”和“走出去”相结合，更好利用国际国内两个市场、两种资源，构建开放型经济新体制，形成全方位开放新格局。五是统筹规划、整体联动。着眼长远发展，做好顶层设计，加强规划引导，既要有“快思维”、也要有“慢思维”，既要加法、也要减法，统筹推进各地区各领域改革和发展。统筹好、引导好、发挥好沿江各地积极性，形成统分结合、整体联动的工作机制。

战略定位是科学有序推动长江经济带发展的重要前提和基本遵循。长江经济带横跨我国地理三大阶梯，资源、环境、交通、产业基础等发展条件差异较大，地区间发展差距明显。我们围绕生态优先、绿色发展的理念，依托长江黄金水道的独特作用，发挥上中下游地区的比较优势，用好海陆东西双向开放的区位优势，统筹江河湖泊丰富多样的生态要素，提出长

江经济带的四大战略定位：生态文明建设的先行示范带、引领全国转型发展的创新驱动带、具有全球影响力的内河经济带、东中西互动合作的协调发展带。

推动长江经济带发展的目标是：到 2020 年，生态环境明显改善，水资源得到有效保护和合理利用，河湖、湿地生态功能基本恢复，水质优良（达到或优于Ⅲ类）比例达到 75%以上，森林覆盖率达到 43%，生态环境保护体制机制进一步完善；长江黄金水道瓶颈制约有效疏畅、功能显著提升，基本建成衔接高效、安全便捷、绿色低碳的综合立体交通走廊；创新驱动取得重大进展，研究与试验发展经费投入强度达到 2.5%以上，战略性新兴产业形成规模，培育形成一批世界级的企业和产业集群，参与国际竞争的能力显著增强；基本形成陆海统筹、双向开放，与“一带一路”建设深度融合的全方位对外开放新格局；发展的统筹度和整体性、协调性、可持续性进一步增强，基本建立以城市群为主体形态的城镇化战略格局，城镇化率达到 60%以上，人民生活水平显著提升，现行标准下农村贫困人口实现脱贫；重点领域和关键环节改革取得重要进展，协调统一、运行高效的长江流域管理体制全面建立，统一开放的现代市场体系基本建立；经济发展质量和效益大幅提升，基本形成引领全国经济社会发展的战略支撑带。到 2030 年，水环境和水生态质量全面改善，生态系统功能显著增强，水脉畅通、功能完备的长江全流域黄金水道全面建成，创新型现代产业体系全面建立，上中下游一体化发展格局全面形成，生态环境更加美好、经济发展更具活力、人民生活更加殷实，在全国经济社会发展中发挥更加重要的示范引领和战略支撑作用。

【问题 4】长江经济带涉及省份多，区域面积大，上中下游间经济社会发展很不平衡，请问长江经济带在空间布局上有何考虑？

答：空间布局是落实长江经济带功能定位及各项任务的载体，也是长江经济带规划的重点，经反复研究论证，形成了“生态优先、流域互动、集约发展”的思路，提出了“一轴、两翼、三极、多点”的格局。

“一轴”是指以长江黄金水道为依托，发挥上海、武汉、重庆的核心作用，以沿江主要城镇为节点，构建沿江绿色发展轴。突出生态环境保护，统筹推进综合立体交通走廊建设、产业和城镇布局优化、对内对外开放合作，引导人口经济要素向资源环境承载能力较强的地区集聚，推动经济由沿海溯江而上梯度发展，实现上中下游协调发展。

“两翼”是指发挥长江主轴线的辐射带动作用，向南北两侧腹地延伸拓展，提升南北两翼支撑力。南翼以沪瑞运输通道为依托，北翼以沪蓉运输通道为依托，促进交通互联互通，加强长江重要支流保护，增强省会城市、重要节点城市人口和产业集聚能力，夯实长江经济带的发展基础。

“三极”是指以长江三角洲城市群、长江中游城市群、成渝城市群为主体，发挥辐射带动作用，打造长江经济带三大增长极。长江三角洲城市群。充分发挥上海国际大都市龙头作用，提升南京、杭州、合肥都市区国际化水平，以建设世界级城市群为目标，在科技进步、制度创新、产业升级、绿色发展等方面发挥引领作用，加快形成国际竞争新优势。长江中游

城市群。增强武汉、长沙、南昌中心城市功能，促进三大城市组团之间的资源优势互补、产业分工协作、城市互动合作，加强湖泊、湿地和耕地保护，提升城市群综合竞争力和对外开放水平。成渝城市群。提升重庆、成都中心城市功能和国际化水平，发挥双引擎带动和支撑作用，推进资源整合与一体发展，推进经济发展与生态环境相协调。

“多点”是指发挥三大城市群以外地级城市的支撑作用，以资源环境承载力为基础，不断完善城市功能，发展优势产业，建设特色城市，加强与中心城市经济联系与互动，带动地区经济发展。

【问题5】习近平总书记强调，推动长江经济带发展，必须坚持生态优先、绿色发展，把生态环境保护摆上优先地位。请问《规划纲要》是如何贯彻这一要求的？

答：长江拥有独特的生态系统，是我国重要的生态宝库。目前，沿江工业发展各自为政，沿岸重化工业高密度布局，环境污染隐患日趋增多。长江流域生态环境保护和经济发展的矛盾日益严重，发展的可持续性面临严峻挑战，再按照老路走下去必然是“山穷水尽”。习近平总书记对长江经济带发展多次明确指出，推动长江经济带发展，要从中华民族长远利益考虑，牢固树立和贯彻新发展理念，把修复长江生态环境摆在压倒性位置，在保护的前提下发展，实现经济发展与资源环境相适应。长江经济带发展的基本思路就是生态优先、绿色发展，而不是又鼓励新一轮的大干快上。这是长江经济带战略区别于其他战略的最重要的要求，是制定规划的出发点和立足点。

《规划纲要》明确提出，把保护和修复长江生态环境摆在首要位置，共抓大保护，不搞大开发，全面落实主体功能区规划，明确生态功能分区，划定生态保护红线、水资源开发利用红线和水功能区限制纳污红线，强化水质跨界断面考核，推动协同治理，严格保护一江清水，努力建成上中下游相协调、人与自然相和谐绿色生态廊道。重点要做好四方面工作：一是保护和改善水环境，重点是严格治理工业污染、严格处置城镇污水垃圾、严格控制农业面源污染、严格防控船舶污染。二是保护和修复水生态，重点是妥善处理江河湖泊关系、强化水生生物多样性保护、加强沿江森林保护和生态修复。三是有效保护和合理利用水资源，重点是加强水源地特别是饮用水源地保护、优化水资源配置、建设节水型社会、建立健全防洪减灾体系。四是有序利用长江岸线资源，重点是合理划分岸线功能、有序利用岸线资源。

长江生态环境保护是一项系统工程，涉及面广，必须打破行政区划界限和壁垒，有效利用市场机制，更好发挥政府作用，加强环境污染联防联控，推动建立地区间、上下游生态补偿机制，加快形成生态环境联防联控、流域管理统筹协调的区域协调发展新机制。一是建立负面清单管理制度。按照全国主体功能区规划要求，建立生态环境硬约束机制，明确各地区环境容量，制定负面清单，强化日常监测和监管，严格落实党政领导干部生态环境损害责任追究问责制度。对不符合要求占用的岸线、河段、土地和布局的产业，必须无条件退出。二是加强环境污染联防联控。完善长江环境污染联防联控机制和预警应急体系，推行环境信息共享，建立健全跨部门、跨区域、跨流域突发环境事件应急响应机制。建立环评会商、联合

执法、信息共享、预警应急的区域联动机制，研究建立生态修复、环境保护、绿色发展的指标体系。三是建立长江生态保护补偿机制。通过生态补偿机制等方式，激发沿江省市保护生态环境的内在动力。依托重点生态功能区开展生态补偿示范区建设，实行分类分级的补偿政策。按照“谁受益谁补偿”的原则，探索上中下游开发地区、受益地区与生态保护区进行横向生态补偿。四是开展生态文明先行示范区建设。全面贯彻大力推进生态文明建设要求，以制度建设为核心任务、以可复制可推广为基本要求，全面推动资源节约、环境保护和生态治理工作，探索人与自然和谐发展有效模式。

【问题6】在《规划纲要》主要任务中，对依托长江黄金水道建设综合立体交通走廊是如何考虑的，需要重点推进的工作有哪些？

答：交通运输体系是国民经济发展的重要基础，对区域经济社会发展具有重要的支撑和引领作用。《规划纲要》明确提出，加快交通基础设施互联互通，是推动长江经济带发展的先手棋。要着力推进长江水脉畅通，把长江全流域打造成黄金水道；统筹铁路、公路、航空、管道建设，率先建成网络化、标准化、智能化的综合立体交通走廊，进一步提高质量和效益，增强对长江经济带发展的战略支撑力。

一是提升黄金水道功能。全面推进干线航道系统化治理，重点解决下游“卡脖子”、中游“梗阻”、上游“瓶颈”问题，进一步提升干线航道通航能力。统筹推进支线航道建设，围绕解决支流“不畅”问题，有序推进航道整治和梯级渠化，形成与长江干线有机衔接的支线网络。加快推进船型标准化，加大相关资金投入力度，拓宽融资渠道，加快长江船型标准化步伐。坚持安全第一，提高客船安全标准，完善危险化学品船舶技术规则和运输管理。积极推广应用节能环保型船舶，加快淘汰低效率高污染老旧船舶。健全智能服务和安全保障系统，加快长江水运预防预控和应急救援能力建设，增强突发事件处置能力，加强国家船舶溢油应急设备库和溢油应急船舶建设。优化整合长江干线渡口渡线，加强渡运安全管理。

二是促进港口合理布局。强化港口分工协作，统筹港口规划布局，优先发展枢纽港口，积极发展重点港口，适度发展一般港口，严格控制港口码头无序建设。鼓励大型港航企业以资本为纽带，采用商业模式整合沿江港口和航运资源。发展现代航运服务，加快上海国际航运中心、武汉长江中游航运中心、重庆长江上游航运中心和南京区域性航运物流中心建设，积极培育高端航运服务业态，大力发展江海联运服务。加强集疏运体系建设，以航运中心和主要港口为重点，加快铁路、高等级公路等与重要港区的连接线建设，提升货物中转能力和效率，有效解决“最后一公里”问题，实现枢纽港与铁路、公路运输衔接互通。

三是完善综合交通网络。围绕建设长江大动脉，加快铁路建设步伐，优先实施消除铁路“卡脖子”工程，形成与黄金水道功能互补、衔接顺畅的快速大能力铁路通道。加快建设高等级广覆盖公路网，有效延伸黄金水道辐射范围。优化航线网络，提高主要城市间航班密度，培育和拓展国际运输航线，积极发展航空快递。深化低空空域管理改革，大力发展通用航空。

统筹规划、合理布局油气管网，加快建设主干管道，配套建设输配体系和储备设施，提高原油、成品油管输比例。

四是大力发展联程联运。按照“零距离换乘、无缝化衔接”要求，加快建设全国性综合交通枢纽，有序发展区域性综合交通枢纽，提高综合交通运输体系的运行效率，增强对产业布局的引导和城镇发展的支撑作用。加快发展多式联运，鼓励发展铁水、公水、空铁等多式联运，增加集装箱和大宗散货铁水联运比重，提高公水、空铁联运效率，提升运输服务一体化水平。

【问题 7】请问在强化创新驱动产业转型升级方面，长江经济带发展有哪些考虑，提出了什么举措？

答：创新驱动是推动长江经济带产业转型升级的重要引擎。要牢牢把握全球新一轮科技革命和产业变革机遇，大力实施创新驱动发展战略，着力加强供给侧结构性改革，在改革创新和发展新动能上做“加法”、在淘汰落后过剩产能上做“减法”，加快推进产业转型升级，形成集聚度高、国际竞争力强的现代产业走廊。为此，《纲要》提出了一系列举措，主要有：

一要增强自主创新能力。一是打造创新示范高地，支持上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心，推进全面创新改革试验，形成一批可复制、可推广的改革举措和重大政策。二是强化创新基础平台，加强长江经济带现有国家工程实验室、国家重点实验室、国家工程(技术)研究中心、国家级企业技术中心建设，支持建设国家地方联合创新平台，建立和完善一批创新成果转移转化中心、知识产权运营中心和产业专利联盟。三是集聚人才优势，国家各类人才计划结合长江经济带人才需求予以积极支持，吸引高层次人才创新创业。建立高水平人才双向流动机制，鼓励地方或企业对引进急需紧缺的高层次、高技能人才给予一定的薪酬补贴。四是强化企业技术创新能力，深入实施技术创新工程，整合优势创新资源，打造重点领域产业技术创新联盟，构建服务于区域特色优势产业发展的高水平创新链，开展重大产业关键共性技术、装备和标准的研发攻关。五是营造良好创新创业生态，大力推动大众创业、万众创新，为公众尤其是以大学生为主体的创新力量提供低成本、便利化、全要素的创新创业综合服务平台。完善技术成果转让中介服务体系，加强知识产权保护执法。

二要推进产业转型升级。一是推动传统产业整合升级，依托产业基础和龙头企业，整合各类开发区、产业园区，引导生产要素向更具竞争力的地区集聚。积极推动钢铁、石化、有色金属、建材、船舶等产业改造升级，推进去产能、去库存，坚决淘汰落后产能。二是打造产业集群，加快实施“中国制造 2025”，加强重大关键技术攻关、重大技术产业化和应用示范，联合打造电子信息、高端装备、汽车、家电、纺织服装等世界级制造业集群。三是加快推进农业现代化，推动多种形式适度规模经营，提升现代农业和特色农业发展水平，促进农村一二三产业融合发展，提高农业质量效益和竞争力。四是积极发展服务业，优先发展生产性服务业，提升研发设计、金融保险、节能环保、检验检测、电子商务、融资租赁、服务外包、商务咨询、售后服务、人力资源等服务业质量和水平。大力发展教育培训、文化体育、

健康养老家政等生活性服务业，推动向精细和高品质转变。五是大力发展现代文化产业，支持现代传媒、数字出版、动漫游戏等文化产业加快发展，推动文化业态创新，促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展，打造一批有鲜明特色的长江文化基地。

三要打造核心竞争优势。一是培育和壮大战略性新兴产业，构建制造业创新体系，提升关键系统及装备研制能力，加快发展高端装备制造、新一代信息技术、节能环保、生物技术、新材料、新能源等战略性新兴产业。优化战略性新兴产业布局，加快区域特色产业基地建设。二是推进新一代信息基础设施建设，加快“宽带中国”战略实施，实施沿江城市宽带提速工程，持续推进城镇光纤到户和农村光纤入户，提升宽带用户网络普及水平和接入能力，加快4G移动宽带网络建设。三是促进信息化与产业融合发展，实施“互联网+”行动计划，构建先进高端制造业体系，推进智慧城市建设，开展电子商务进农村综合示范试点。

四要引导产业有序转移。一是突出产业转移重点，下游地区积极引导资源加工型、劳动密集型产业和以内需为主的资金、技术密集型产业加快向中上游地区转移。中上游地区要立足当地资源环境承载能力，因地制宜承接相关产业，促进产业价值链的整体提升。严格禁止污染型产业、企业向中上游地区转移。二是建设承接产业转移平台。推进国家级承接产业转移示范区建设，促进产业集中布局、集聚发展。积极利用扶贫帮扶和对口支援等区域合作机制，建立产业转移合作平台。鼓励社会资本积极参与承接产业转移园区建设和管理。三是创新产业转移方式。积极探索多种形式的产业转移合作模式，鼓励上海、江苏、浙江到中上游地区共建产业园区，发展“飞地经济”，共同拓展市场和发展空间，实现利益共享。

【问题8】长江经济带规划建设过程中，如何推进新型城镇化进程？

答：推进新型城镇化是长江经济带发展的重要任务之一，长江上中下游城镇化水平和质量差别很大，推进新型城镇化不能搞“一刀切”，而是要大中小结合、东中西联动。《纲要》围绕提高城镇化质量这个目标，提出了优化城镇化空间格局、推进农业转移人口市民化、加强新型城市建设、统筹城乡发展等重点内容。

一是优化城镇化空间格局。首先要抓住城市群这个重点，以长江为地域纽带和集聚轴线，以长江三角洲城市群为龙头，以长江中游和成渝城市群为支撑，以黔中和滇中两个区域性城市群为补充，以沿江大中小城市和小城镇为依托，形成区域联动、结构合理、集约高效、绿色低碳的新型城镇化格局。二是要促进各类城市协调发展，发挥上海、武汉、重庆等超大城市和南京、杭州、成都等特大城市引领作用，发挥合肥、南昌、长沙、贵阳、昆明等大城市对地区发展的核心带动作用，加快发展中小城市和特色小城镇，培育一批基础条件好、发展潜力大的小城镇。三是要强化城市交通建设，加强城际铁路、市域(郊)铁路建设，形成与新型城镇化布局相匹配的城市群交通网络，实现城市群内中心城市之间、中心城市与周边城市之间1—2小时通达。按照公共交通优先的理念，加快发展城市轨道交通、快速公交等大容量公共交通，鼓励绿色出行。

二是推进农业转移人口市民化。一是要拓宽进城落户渠道。一方面因地施策，根据上中下游城镇综合承载能力和发展潜力，促进有能力在城镇稳定就业和生活的农业转移人口举家进城落户；另一方面因城施策，实施差别化落户政策，超大城市和特大城市要建立完善积分落户制度，统筹推进外来人口落户和控制城市人口规模，其他城市要努力实现符合条件的农业转移人口自由落户。二是创新农业转移人口市民化模式。坚持异地城镇化与就地城镇化相结合，健全有利于人口合理流动的体制机制，统筹推进技术扩散、产业扩散、公共服务扩散、就业扩大四个同步，促进人口流动、产业转移。

三是加强新型城市建设。一是要提升城市特色品质，将生态文明理念全面融入城市发展，合理确定城市功能布局 and 空间形态，促进城市发展与山脉水系相融合。推进人文城市建设，延续城市历史文脉，注重保护民族文化风格 and 传统风貌。二是要增强城市综合承载能力，增强城市经济、基础设施、公共服务和资源环境的承载能力，建设和谐宜居、充满活力的新型城市。三是要创新城市规划管理，统筹规划、建设、管理三大环节，合理确定城市规模、开发边界 and 开发强度，有效化解各种“城市病”，促进城市发展由规模扩张向内涵提升转变。控制特大城市人口 and 空间过度扩张，推动特大城市部分功能向周边疏解、产业向中上游转移。

四是统筹城乡发展。一是要推进美丽乡村建设，加强农村道路、供水、垃圾、污水等设施建设和环境治理保护，做好乡村规划，突出建筑风格，体现特色、传承文化，扶持建设一批具有历史、地域、民族特点的特色旅游村镇。二是要加大扶贫开发力度，深入推进集中连片特困地区扶贫攻坚，加快交通、水利、能源等设施建设，加强生态保护和基本公共服务建设，扶持特色产业发展。以革命老区、原中央苏区为重点，加快老区开发建设步伐。加强跨区域扶贫协作，引导下游企业参与中上游贫困地区扶贫开发。三是要提高居民生活水平，实施积极的就业政策，鼓励以创业带就业，加强上中下游产业合作，创造更多就业岗位。推动公共服务供给方式多元化，大力改善农村公共服务条件，努力实现基本公共服务全覆盖。

【问题 9】如何构建长江经济带东西双向、海陆统筹的对外开放新格局？

答：要立足上中下游地区对外开放的不同基础和优势，因地制宜提升开放型经济发展水平。一是发挥上海及长江三角洲地区的引领作用。加快复制推广上海自贸试验区改革创新经验。将上海自贸试验区打造成服务贸易创新政策先行区。鼓励上海及长三角地区重点发展高端产业、高增值环节 and 总部经济，加快培育以技术、品牌、质量和服务为核心的竞争新优势，率先打造开放型经济升级版。推动长三角与中上游地区共同构建航运、加工贸易 and 金融合作链条。率先构建引领跨境电子商务 and 国际贸易发展的规则体系。二是将云南建设成为面向南亚东南亚的辐射中心。加快推进与周边基础设施互联互通及跨境运输便利化。以昆明为中心构建面向南亚东南亚的进出口集散网络，促进加工贸易、保税物流、跨境电子商务等业务发展。加快云南沿边金融综合改革试验区发展，推进相关重点开发开放试验区建设。三是加快内陆开放型经济高地建设。推动区域互动合作 and 产业集聚发展，打造重庆西部开发开放重要支撑 and 成都、武汉、长沙、南昌、合肥等内陆开放型经济高地。完善中上游口岸支点布局，

支持在国际铁路货物运输沿线主要站点和重要内河港口合理设立直接办理货物进出境手续的查验场所，支持内陆航空口岸增开国际客货运航线、航班。

【问题 10】请问长江经济带在推进一体化市场体系建设方面有哪些想法和措施？

答：主要从以下三个方面着手建设和完善：一是统一市场准入制度。进一步简政放权，清理阻碍要素合理流动的地方性政策法规，清除市场壁垒，实施统一的市场准入制度和标准，推动劳动力、资本、技术等要素跨区域流动和优化配置。建立公平开放透明的市场规则，推动上海、重庆等地率先开展负面清单管理制度试点。加强市场监管合作，建立区域间市场准入和质量、资质互认制度。研究建立务实、高效的区域标准化协作机制。二是促进基础设施共建共享。统筹基础设施规划建设，加强省际之间沟通协调，做好设计方案、技术标准和建设时序衔接，打破区域分隔和行业垄断，逐步消除区域运输服务标准差距，构建统一开放有序的运输市场。加快物流体制改革，推进江海联运、铁水联运、公水联运有效衔接，大力发展直达运输，规范收费行为，降低物流成本。三是加快完善投融资体制。推动政府和社会资本合作(PPP)建设基础设施、公用事业等领域项目。鼓励地方研究设立长江经济带产业投资基金和创业投资基金，鼓励保险等资金进入具有稳定收益的投资领域。鼓励跨省区共同发起设立城际铁路、环境治理等投资基金，按照市场规则规范化运作。探索创新金融产品，鼓励开展融资租赁服务，支持长江船型标准化建设。

【问题 11】长江经济带区域发展不平衡问题突出，尤其地区间基本公共服务水平差距明显。如何通过长江经济带发展规划的实施，补齐短板，提升区域内基本公共服务整体水平？

答：推进基本公共服务合作发展，是长江经济带区域协调发展的重要内容。区域内基本公共服务合作发展的关键，在于创新体制机制。在基本公共服务的各个领域都应考虑创新合作协调发展的体制机制问题。《规划纲要》在这方面也有不少表述，主要精神体现在：一是加快教育合作发展。加快发展现代职业教育，适应上中下游劳动力转移流动的趋势，加强跨区域职业教育合作，建设一批跨区域职业教育集团。鼓励具备条件的普通本科高校向应用型转变。加强农民工职业技术培训，完善统一规范的劳动用工和跨区域培训教育等工作机制。加强高等教育跨区域合作，联合开展协同创新，联合推进学科建设。二是推进公共文化协同发展。加大跨地区公共文化资源整合力度，提升公共文化发展水平。弘扬长江流域特色文化，加强历史文化名城名镇名村、非物质文化遗产保护，改造设施落后的图书馆、艺术馆、博物馆等，推进数字图书馆、数字档案馆、数字博物馆等协同开发和共享。三是加强医疗卫生联动协作。鼓励医疗水平发达地区医院跨行政区划开办分院、合作办医。发展互联网远程医疗和各具特色的健康服务产业。建立跨区域双向转诊和同级医疗机构检查结果互认制度。建立区域互联互通的医疗卫生信息平台。通过合作共建、对口支援、远程医疗等措施，提升基层、贫困地区医疗卫生服务能力和水平。强化对传染病、慢性病、寄生虫病、地方病、职业病和出生缺陷等疾病的联检、联防、联控，加强计划生育服务与管理协作。深化医药卫生体制改

革，发挥江苏、安徽试点省作用，促进地区间经验借鉴和分享。四是完善区域社会保障体系。加大基本养老保险、基本医疗保险等社会保险关系转移接续政策的落实力度。采取积极措施，实现养老保险在省市、地区间的顺畅衔接。完善基本医疗保险管理措施，推进区域医疗服务有效衔接和医保跨省结算。建立社会保险参保信息共享机制。

【问题 12】下一步，将采取哪些措施，确保《规划纲要》确定的各项任务落到实处？

答：推动长江经济带发展是一项宏大的系统工程，各有关省市和部门要强化责任，积极作为，搞好配合，狠抓落实，切实把长江保护好利用好，把长江经济带建设好发展好，确保各项任务落到实处。

为此，一是加强组织领导。推动长江经济带发展领导小组统一指导和统筹协调长江经济带发展战略实施，协调跨地区跨部门重大事项，督促检查重要工作的落实情况。沿江 11 省市是推动长江经济带发展的主体，要切实加强领导，完善工作机制，找准战略定位，抓好各项任务的落实。各有关部门要发挥指导和协调作用，按照职能分工，制定配套政策，完善相关规章，及时帮助解决工作中存在的问题。二是做好规划衔接。依据《规划纲要》，加快制定生态环境保护、岸线资源利用等专项规划，沿江 11 省市制定本地区的实施规划，经领导小组审议后实施。现有涉及沿江地区发展的各类区域规划和行业规划要做好与本规划纲要的衔接，对不符合要求的相关内容及时进行修改调整。三是推动重点工作。领导小组办公室会同沿江 11 省市和有关部门，抓紧制定重点任务三年滚动计划，研究提出各领域具体任务，协调推进重点任务落实。按照“成熟一项、推出一项”的原则，每年开工建设一批事关长江经济带发展的重大项目，率先在保护沿江生态环境、发挥黄金水道优势、促进产业有序转移等重点领域取得突破性进展。四是统筹加强流域管理。切实做好流域统筹协调、相互配合、部分职能和任务整合等工作，加强水资源、水环境、岸线、航运等方面的监督管理，加大执法力度，严厉查处违法排污、岸线乱占、“黑码头”、非法采砂等问题。研究论证并尽早提出长江流域统一监督管理新体制。五是强化法律保障。深入贯彻全面依法治国战略部署，建立健全长江经济带生态环境保护法律体系，规范和约束各类利用自然资源的行为，使长江生态环境保护有更严格的法律保障。六是抓好督查评估。领导小组办公室会同有关部门定期对重大事项和重点工程进行动态跟踪，对规划目标开展监测分析，及时总结规划实施情况。对规划实施情况进行科学客观评估，提出规划实施情况的意见建议。七是加强宣传引导。深入宣传生态优先、绿色发展理念，全面解读战略定位和重点任务，合理引导社会预期。尊重基层首创精神，总结推广各地好经验、好做法。充分调动广大群众的积极性、主动性和创造性，群策群力、共建共享，共同推动长江经济带发展。

来源：新华网

旅游才是中国目前最好的投资

在国内资本圈开始普遍不看好大旅游行业的时候，中国首富王健林却似乎准备开始主攻旅游业。“让上海迪士尼 20 年不赚钱”、“4 年后将旅游做到世界第一”、“5 年内建 20 个万达城”，拥有雄厚资本力量的王健林咬准了大旅游方向，当万达酒店已经逐渐在国内甚至世界崭露头角时，王健林瞄准了更大的目标。今天小编便带你看看近日王老板对自己投资旅游业的最新思考和声音。

9 月 8 日，万达集团董事长王健林在 2016 厦门国际投资洽谈会上发表演讲，称旅游是最好的投资，并给出了五个理由。王健林给出的五个理由分别是，第一，旅游投资是国家的产业方向，第二，旅游是最长寿的投资，第三，旅游是最环保的投资，第四，旅游是能发财的投资，第五，旅游是最富民的投资。

在谈到旅游是最长寿的投资时，王健林表示，投资的行业是很多的，很多行业投资的时候觉得很好，过了几年，如果研发和更新换代跟不上，可能就会被淘汰。但是旅游就有这个特点，它是一个长寿投资，比如 600 多年前，明朝皇帝修了武当山，北修故宫，南修武当山，那纯粹是人工投资的一个产业，600 多年来人气依然旺盛，再比如九寨沟也是这样。

在谈到旅游是能发财的投资时，王健林举了两个例子。

第一个是国外的例子，澳大利亚的黄金海岸，拥有 53 公里长的细沙，五十多年前黄金海岸的价值被发现后，就有人开始投资了，后来慢慢形成一个城市，成为一个纯粹因为旅游投资而拔地而起的新兴城市。2015 年，黄金海岸的过夜人次是 2160 万，人均 8.3 夜，稳居近十年来“世界十大旅游目的地”，也带旺了一个州。

“再举一个例子，吉林省白山市抚松县松江河镇，万达搞了长白山国际度假区，一个在真正的深山老林、岩石山沟里投资建造的项目，算得上无中生有。这个项目，让抚松县在吉林省的 GDP 排名，由倒数几名变为正数领先。同时，正是因为我们度假区的投资和兴旺运营，让今年白山市的 GDP 增长、财政收入增长、服务业增长等核心经济指标的增速，名列吉林省第一。这是在整个东北经济放缓，甚至是负增长的大背景下取得的成绩，这个城市还是保持这样的经济增长速度。当然，上述成绩的取得，我们并非唯一的推动力量。”

来源：中国会议

主 送：协会专家顾问 广东省商务厅 广东省贸促会 广州市商务委员会
深圳市经信委 省各有关部门 省各研究机构 各会员企业

签 发：会长 刘松萍

热线电话：188 1322 5006/159 1840 1356

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 29 楼

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com