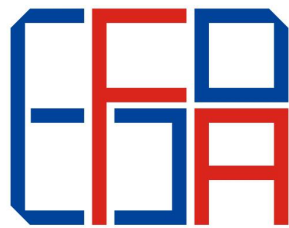




# 广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

七月刊 2020 年 7 月 31 日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

## 本期重点关注：

\*展会赛事活动的分类、创意原则与组织

\*南海会展，会展蓝海，未来可期！

\*产业链全面恢复是会展产业真正复苏的关键

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-89231839 转 848），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【协会动态】.....3

【展会前瞻】.....5

【会展交流】.....14

会展业的应变能力也是创新.....14

【会展资讯】.....16

展会赛事活动的分类、创意原则与组织.....16

“少对多” 应对疫期.....18

国内外新形势和会展业的新使命.....20

雄安商务服务中心会展中心主体结构封顶！ ..... 23

成立买家服务中心的重要性.....24

南海会展，会展蓝海，未来可期！ .....25

产业链全面恢复是会展产业真正复苏的关键..... 27

1. 2020年7月3日，我会会员企业苦瓜软件来访协会，就线上会展、网络安全性进行了探讨。
2. 2020年7月9日上午，我会会长刘松萍女士受邀出席第22届中国建博会——“会展之都，设计之城”新闻发布会，并与会展大咖交流。
3. 2020年7月9日，广州商务会展促进服务中心李晓明主任一行来访协会，就广州会展业的高质量发展、会展业政策、会展业复苏调研等进行了探讨，并达成了合作意向。
4. 2020年7月9日下午，我会与广东商联会王会长一行进行合作探讨。
5. 2020年7月10日，我会受邀参观会员企业广州九州塔苏斯展览有限公司主办的第二十届深圳国际智慧出行及汽车改装服务业展览会。
6. 2020年7月14日，我会拜访会员企业广东宏进展览有限公司，并受宏进展览邀请体验摘龙眼之旅。
7. 2020年7月22日-23日，潭洲会展品牌战略发布会在佛山隆重举行，我会作为联合支持单位参加此次会议。潭洲国际会展中心将以“中国工业会展第一馆”为定位，实施六大行动计划，构建“会展+”生态圈，为会展业助推实体经济高质量发展提供潭洲的思考、佛山的实践。
8. 2020年7月23日上午，“中国工业会展联盟”在潭洲国际会展中心宣布成立！我会作为发起单位之一加入并见证了联盟的成立。联盟将全面共商工业会展的发展，为工业会展推动先进制造业升级发挥力量、作出贡献。
9. 2020年7月24日，我会战略合作服务商上海轩维企业形象策划有限公司来访协会。
10. 2020年7月24日，上海歌韵展览服务有限公司来访协会，并达成了合作意向。
11. 2020年7月28日，越秀区商务局罗局一行来访协会，就越秀区会展业发展情况、品牌网红展会（直播电商）项目合作进行了深入的交流。
12. 2020年7月28日，邯郸永年区王区一行来访协会，就中国永年紧固件博览中心的市场化运作进行了深入的洽谈，达成了后续合作意向。
13. 2020年7月29日下午，在广东宏进展览有限公司办公室，我会与杭州市商务局党组成员、巡视员张铭带领市局会展处、发展会展业服务中心、市会议展览业协会和城市会展研究会相关工作人员开展座谈交流。广东宏进、谊和永邦（北京）、汉诺威米兰佰特、广州西码、广州外展、广州赢龙等我会会员单位出席了本次会议。协会希望杭州市商务局与协会之间在未来能有更多的合作，共同携手打造会展的新业态。
14. 2020年7月29日-31日，2020中国会展经济研究会年会暨中国会展经济（东莞）论坛在广东现代国际展览中心举办。本次年会围绕“创新服务模式，发展生态会展”的主题举办多场系列活动。应主办方中国会展经济研究会邀请，同时也为加强行业交流与合作，我会组织旗下会员单位及战略合作服务商接近50家企业高管代表参加本次论坛。

15. 2020年7月30日下午，2020中国会展经济研究会年会平行活动之一的产业链创新合作论坛环节在广东现代国际展览中心举行，主题为“服务供应链，完善产业链”。本环节由我会会长刘松萍主持，会上，中国会议酒店联盟常务副会长武少源进行了主旨演讲，广州振威、广东现代、西麦克、谊和永邦、广东潭洲、湖南红星等协会会员单位进行了发言，与会嘉宾在热烈友好的气氛中交流对接，相互学习。

16. 2020年7月31日，我会会长刘松萍女士携部分参会会员企业代表参加2020中国会展经济研究会年会——东莞文化考察活动，参观了东莞展览馆、唯美陶瓷博览会、高埗茶博会。

17. 2020年7月31日，“会展南海，后发先至”专家思享会在佛山市南海区大沥镇兴海集团总部举行。中国会展经济研究会会长袁再青、常务副会长储祥银、中国会议酒店联盟常务副会长武少源和我会会长刘松萍等一行国家级会展业专家出席，总论南海如何开辟“会展蓝海”，如何打造具有南海特色的会展之路。

**中国进出口商品交易会展馆**

**2020 亚洲视觉智能产业博览会、2020 亚洲 VR&AR 博览会暨高峰论坛、2020 亚洲数字展览展示博览会**

开展时间：2020.8.3-2020.8.5

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2020 亚洲园林景观产业博览会、2020 亚洲花卉产业博览会、2020 亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展、2020 亚洲仿真植物展**

开展时间：2020.8.3-2020.8.5

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2020 世界文旅产业博览会、2020 亚洲乐园及景点博览会、2020 亚洲旅游景区装备及公共服务展览会**

开展时间：2020.8.3-2020.8.5

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2020 广州国际商业智能设备产业博览交易会、2020 第八届广州国际自助售货系统与设施博览交易会、2020 第三届广州国际智慧零售博览会、2020 第四届广州国际商业支付系统与设备展览会、2020 第三届亚太生鲜冷链配送及冷链技术设备展览会、2020 亚洲智能陈列展示及商超设备展**

开展时间：2020.8.3-2020.8.5

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2020 第十二届中国（广州）国际集成住宅产业博览会**

开展时间：2020.8.3-2020.8.5

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2020 亚洲泳池 SPA 博览会、2020 水系旅游、水上运动用品展**

开展时间：2020.8.3-2020.8.5

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2020 广州国际机器人、智能装备及制造技术展览会**

开展时间：2020.8.6-2020.8.8

主/承办单位：中国机械工业集团有限公司

**2020 广州国际数控机床展览会**

开展时间：2020.8.6-2020.8.8

主/承办单位：中国机械工业集团有限公司

**GFE2020 第 40 届广州特许连锁加盟展&广州餐饮加盟展**

开展时间：2020.8.8-2020.8.10

主/承办单位：广州富众展览有限公司

**2020 广州国际涂料涂装展览会、2020 第 10 届亚太地坪展、2020 第三届亚太地材展**

开展时间：2020.8.11-2020.8.13

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2020 广州国际模具展览会、广州国际 3D 打印展览会、广州国际金属加工工业展览会、广州国际铸造压铸锻压工业展览会、2020 广州国际轴承展览会**

开展时间：2020.8.11-2020.8.13

主/承办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司（会员单位）

**2020 广州国际工业自动化技术及装备展览会、广州国际工业机器人展览会、广州国际工业自动化工厂装备展**

开展时间：2020.8.11-2020.8.13

主/承办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司（会员单位）、中国对外贸易广州展览总公司（会员单位）

**第六届广州国际砂石及尾矿与建筑废弃物处置技术与设备展**

开展时间：2020.8.11-2020.8.13

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2020 广州国际混凝土技术设备与砂浆材料展**

开展时间：2020.8.11-2020.8.13

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**第 11 届中国（广州）酒店餐饮业博览会、第 11 届广州餐饮食材、水产冻品、肉类食品及火锅食材用品展览会、2020 广州餐饮品牌投资及餐饮空间设计展览会**

开展时间：2020.8.14-2020.8.16

主/承办单位：广州市浩联展览有限公司

**2020 中国（广州）国际名酒展览会（夏季）**

开展时间：2020.8.14-2020.8.16

主/承办单位：广州科通展览有限公司（会员单位）

**2020 世界太阳能光伏产业博览会、2020 亚太洁净技术与设备展览会、2020 亚洲热能科技及舒适家居系统博览会、2020 广州国际电热技术与设备展、2020 亚太国际充电设施及技术设备展、2020 第九届亚太国际生物质能展、2020 广州国际制冷、空调、通风及空气处理设备展览会**

**2020 亚洲电器博览会暨广州国际家用电器与消费电子博览会**

开展时间：2020.8.16-2020.8.18

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2020 世界电池产业博览会暨第五届亚太电池展**

开展时间：2020.8.16-2020.8.18

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2020 广东建筑科技周暨 2020 第九届广东建筑工业化产品与设备展览会**

开展时间：2020.8.20-2020.8.22

主/承办单位：广州纵横建科会展有限公司

**2020 广州国际乐器展览会**

开展时间：2020.8.21-2020.8.24

主/承办单位：广东国际科技贸易展览公司（会员单位）

**2020 广州国际专业灯光、音响展览会**

开展时间：2020.8.21-2020.8.24

主/承办单位：广东国际科技贸易展览公司（会员单位）、广州光亚法兰克福展览有限公司（会员单位）

**2020 南国书香节暨羊城书展**

开展时间：2020.8.21-2020.8.25

主/承办单位：广东新华发行集团股份有限公司（会员单位）

**2020 中国（广州）国际物流装备与技术展览会、2020 广州国际先进制造与智能工厂展览会、2020 广州国际冷链物流展览会、2020 广州国际物流与供应链展览会**

开展时间：2020.8.27-2020.8.29

主/承办单位：汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司（会员单位）

**第 28 届广州博览会养老服务综合展、2020 第 4 届中国（广州）国际老年健康产业博览会**

开展时间：2020.8.28-2020.8.30

主/承办单位：广东跨采展览有限公司

**CCH2020 第 8 届国际餐饮连锁加盟展•广州站**

开展时间：2020.8.28-2020.8.30

主/承办单位：广州军创展览服务有限公司

**第 28 届广州博览会暨国际公共卫生防疫物资展**

开展时间：2020.8.28-2020.8.30

主/承办单位：广东美加壹国际会展有限公司

**2020 广州国际生鲜供应链及冷链技术装备展览会**

开展时间：2020. 8. 28-2020. 8. 31

主/承办单位：广东省物流行业协会

**保利世贸博览馆**

**2020 保利广州国际玩具展及婴童用品展**

开展时间：2020. 7. 30-2020. 8. 1

主/承办单位：广州市保轩展览有限公司

**2020 广州国际纺织品印花工业技术展览会**

开展时间：2020. 8. 4-2020. 8. 6

主/承办单位：广州浩瀚资讯传播有限公司

**2020 广州国际智能缝制及绣花工业技术展览会**

开展时间：2020. 8. 4-2020. 8. 6

主/承办单位：广州浩瀚资讯传播有限公司

**2020 华南国际智慧交通产业与技术博览会、2020 第五届华南国际电动车及零部件展览会**

开展时间：2020. 8. 5-2020. 8. 7

主/承办单位：广东省电动车商会、广州道智展览有限公司

**2020 广州国际智慧物业博览会**

开展时间：2020. 8. 6-2020. 8. 8

主/承办单位：广州旭杨国际展览有限公司

**2020 中国（广州·夏季）婚博会**

开展时间：2020. 8. 8-2020. 8. 9

主/承办单位：广州婚博会展有限公司

**第 26 届铝门窗幕墙新产品博览会**

开展时间：2020. 8. 13-2020. 8. 15

主/承办单位：广州城博建科展览有限公司

**2020 广州世界农业博览会、2020 广州国际进口农产品食材展、2020 广州国际畜牧养殖与水产养殖技术及种苗展、2020 广州国际植保、肥料与种植服务展、2020 广州国际农机及智能农业装备展、2020 中国广州国际智慧农业技术应用论坛**

开展时间：2020. 8. 20-2020. 8. 22



主/承办单位：广州奥盛展览顾问有限公司

### **萤火虫动漫游戏嘉年华**

开展时间：2020.8.21-2020.8.23

主/承办单位：广州萤火虫动漫文化发展有限公司

### **2020 中国（广州）国际应急安全博览会、第十届中国（广州）国际消防安全展览会、2020 中国（广州）国际防疫物资展、2020 广州国际气象灾害防御技术科技展**

开展时间：2020.8.25-2020.8.27

主/承办单位：广东省应急产业协会、广州立升展览服务有限公司（会员单位）

### **2020 中国婚博会·家芭莎·家博会**

开展时间：2020.8.28-2020.8.30

主/承办单位：广州婚博会展有限公司

### **广州国际采购中心**

#### **华夏家博会**

开展时间：2020.7.31-2020.8.2

主/承办单位：广州华墨展览有限公司

### **2020 第三届国际公共卫生安全防控、防疫及防护物资（广州）交易会**

开展时间：2020.8.5-2020.8.6

主/承办单位：英佛会展（上海）集团有限公司

### **2020 第十八届广州医疗器械展览会暨艾草制品展览会**

开展时间：2020.8.21-2020.8.23

主/承办单位：上海景轶展览服务有限公司

### **2020 第三十八届广州国际采购车展**

开展时间：2020.8.22-2020.8.23

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

### **南丰国际会展中心**

#### **第四届广州娃展沙龙**

开展时间：2020.8.2

主/承办单位：广州顽哇文化活动策划有限公司

### **第 26 届铝门窗幕墙新产品博览会**

开展时间：2020.8.13-2020.8.15

主/承办单位：广州城博建科展览有限公司

### **广州惠民团车节**

开展时间：2020.8.22-2020.8.23

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

### **第十二届中国（广州）国际视听数码展览会**

开展时间：2020.8.22-2020.8.24

主/承办单位：广州建廷会展集团有限公司

### **深圳国际会展中心**

#### **2020 第五届宝安产业发展博览会**

开展时间：2020.8.6-2020.8.8

主/承办单位：深圳市物流与供应链管理协会

#### **第 32 届国际玩具及教育产品（深圳）展览会**

开展时间：2020.8.6-2020.8.8

主/承办单位：广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司（会员单位）、法兰克福展览(香港)有限公司

#### **第 11 届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会**

开展时间：2020.8.6-2020.8.8

主/承办单位：广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司（会员单位）、法兰克福展览(香港)有限公司

#### **2020 国际授权及衍生品（深圳）展览会**

开展时间：2020.8.6-2020.8.8

主/承办单位：广省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司（会员单位）、法兰克福展览(香港)有限公司

#### **深圳国际智能装备产业博览会暨深圳国际电子装备产业博览会**

开展时间：2020.8.6-2020.8.8

主/承办单位：深圳市电子装备产业协会、深圳市智能装备产业协会

#### **2020 中国（深圳）国际医疗防疫物资展览会**

开展时间：2020.8.7-2020.8.8

主/承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、深圳市亚东国际商业有限公司

**2020 深圳时尚家居设计周暨 35 届深圳国际家具展览会**

开展时间：2020.8.20-2020.8.23

主/承办单位：深圳市德赛展览有限公司（会员单位）

**深圳会展中心**

**华南国际美容博览会**

开展时间：2020.7.30-2020.8.1

主/承办单位：博闻（广州）展览（会员单位）

**深圳国际高尔夫运动博览会、深圳国际户外用品及装备博览会**

开展时间：2020.7.31-2020.8.2

主/承办单位：高博展览(深圳)有限公司

**2020 深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会**

开展时间：2020.8.7-2020.8.10

主/承办单位：深圳市博奥展览有限公司

**第八届中国电子信息博览会**

开展时间：2020.8.14-2020.8.16

主/承办单位：赛艾特会展（深圳）有限公司

**2020 深圳国际电子烟产业博览会**

开展时间：2020.8.20-2020.8.22

主/承办单位：博闻创意会展（深圳）有限公司（会员单位）

**2020 第八届深圳国际 IP 授权产业博览会**

开展时间：2020.8.20-2020.8.22

主/承办单位：前域文化展览（深圳）有限公司

**2020 深圳国际玩具模型及潮流品牌展览会**

开展时间：2020.8.21-2020.8.23

主/承办单位：前域文化展览（深圳）有限公司

**2020 深圳国际智慧停车设备与技术博览会**

开展时间：2020.8.25-2020.8.27

主/承办单位：智慧安防行业协会

**亚洲电子生产设备暨微电子工业展览会**

开展时间：2020.8.26-2020.8.28

主/承办单位：励展博览集团

#### **2020 深圳国际航天新材料展览会**

开展时间：2020.8.27-2020.8.29

主/承办单位：中航科技展览

#### **2020 深圳（国际）人工智能展**

开展时间：2020.8.27-2020.8.29

主/承办单位：深圳市人工智能行业协会

#### **2020 深圳国际导热散热材料及设备展览会**

开展时间：2020.8.27-2020.8.29

主/承办单位：广东省材料研究学会、博寒展览（上海）有限公司

#### **潭洲国际会展中心**

##### **中国（顺德）家电交易博览会**

开展时间：2020.8.3-2020.8.5

主/承办单位：广州慧聪网络科技有限公司（会员单位）、佛山市慧聪展览有限公司

#### **2020 全球防疫物资采购交易会**

开展时间：2020.8.7-2020.8.9

主/承办单位：广州创迈展览策划有限公司

#### **广东机床及自动化展**

开展时间：2020.8.14-2020.8.17

主/承办单位：佛山市运高展览有限公司

#### **广东汽车制造技术及装备与材料展**

开展时间：2020.8.14-2020.8.17

主/承办单位：佛山市运高展览有限公司

#### **广东现代国际展览中心**

##### **第 43 届/第 44 届国际名家具（东莞）展览会、2020 国际名家具机械材料展**

开展时间：2020.8.18-2020.8.22

主/承办单位：广东现代会展管理有限公司（会员单位）

#### **2020 中国（东莞）智能终端产业大会、第三届 5G 加工产业链展览会、第三届精密陶瓷展览**

## 会、第二届消费类电子展览会

开展时间：2020.8.27-2020.8.29

主/承办单位：东莞市艾邦科技有限公司、深圳市艾邦智造资讯有限公司、东莞世贸展览有限公司

## 珠海国际会展中心

### 第一届珠澳婚博会

开展时间：2020.8.22-2020.08.23

主/承办单位：深圳市世纪东方会展有限公司、珠海世纪枫潮会展有限公司

## 中山博览中心

### 中山广播电视台 2020“夏季”中山国际车展

开展时间：2020.8.21-2020.8.23

主/承办单位：广东声屏传媒股份有限公司

## 中山黄圃国际会展中心

### 第28届中国小家电交易会暨中国家居用品交易会

开展时间：2020.8.6-2020.8.8

主/承办单位：中山市圃江文旅传媒发展有限公司（会员单位）、广州慧聪网络科技有限公司（会员单位）、佛山市慧聪展览有限公司

## 惠州会展中心

### 惠州会展中心人才招聘会

开展时间：2020.8.8

### “团车网”车展

开展时间：2020.8.14-2020.8.16

### 2020 南国书香节暨第十届惠州书展

开展时间：2020.8.21-2020.8.25

### 超新星动漫展

开展时间：2020.8.21-2020.8.25

## 广东珠西国际会展中心

### 2020 第九届江门先进制造业博览会

开展时间：2020.8.27-2020.8.29

主/承办单位：广东亚联展览股份有限公司（会员单位）

## 会展业的应变能力也是创新

### 会展交流

被新冠肺炎疫情困扰达半年之久，全球范围内的会展业被迫按下“暂停键”。

目前，我国疫情得到有效控制，许多城市复工复展，向趋于正常生产、生活的方向演进。虽然全球范围内疫情尚未得到有效控制，不确定因素还有很多，但我国各行各业已经做好了疫情防控常态化的准备。

尽管过去一段时间，大家笼罩在疫情的阴霾下，但随着线上办公模式的启动，各行各业的人们似乎进入更为忙碌的工作状态。这个特殊时期给笔者带来很多层面的思考。客观地说，疫情给世界经济、全球性贸易、生产生活带来巨大打击，部分中小型生产商、制造商、贸易商陷入“倒下”的艰难境地。疫情让企业的员工学会了什么？对此，笔者在研究中发现几个共同点，与业界分享。

#### 首先，团队更加同心协力。

危机激发了团队内在的凝聚力，员工同心聚力、共渡难关是企业最可宝贵的。处在疫情下，团队的目标更为统一，工作更加努力。企业虽然业务受到巨大影响，但是多数企业每个月能通过不断寻求新方法、新模式实现收入，寻求业务突破。团队竞争力的形成，根本在于疫情中组织创新以及激励机制的完善。

#### 其次，对未来会展市场的发展方向更加明确。

疫情期间，由于都被迫居家隔离办公，对会展业未来不无担忧和迷茫，因此，约人线上沟通似乎变得比以前容易得多，如道同共创在疫情期间发起了 35 场线上交流活动以及线上课程，与 28 个城市的 258 位会展管理者进行了深度交流，了解了大多数人的观点和需求，以及他们对未来的判断。这对于未来业务发展的判断，带来了很好的借鉴，也帮助道同共创确定了今后的发展方向。

#### 再次，数字化能力持续增强。

全球很多互联网企业都在疫情时期推出新产品、新技术，帮助各行各业解决疫情中面临的业务发展问题。道同共创一方面依托品牌互联网企业的基础技术，一方面围绕会展核心业务流程提升数字化开发能力，不纠结于线上线下的会展业务形式，数据化的能力才是促进会展业务发展的核心动力。其中，视频技术无疑是打破空间阻隔、传递信息最优性价比的形式，正在为道同共创以及合作伙伴带来新的业务增长。

#### 再其次，越是艰难，越不能停歇。

在这场全球性的灾难中，道同共创起初和大多数企业一样，也看不清未来的方向，但确信不能在原地停留，要感知未来，不断实践，敢于试错。早在 1 月底，道同共创就确定了要做线上会展模式的尝试，难点是在线展览怎么实现商业模式从而带来收入，同时能帮助参展

商达到促进贸易的实效功能。通过对在线产品的完善，道同共创举办了几场尝试性的小型在线商贸对接活动，如新酒业云对接、全食展在线订货会等，基本验证了线上会展活动模式，而且确定了线上会展先要从专题化、小规模、高频次着手。在后疫情时代，道同共创的模式同时也站在线下会展模式的数字化升级上来考虑，也适合于促进线下会展的增长。疫情后，会展业将走入精益会展的数字化时代。

### **最后，建立了基于网络协同的共创机制。**

商业风险依旧存在，共享共创是当下各企业都积极愿意达成的状态。然而信任机制的建立却是一个鸿沟，通过数字化搭建一个共创共享的平台，相信可以帮助会展行业内的很多中小企业。在这里，道同共创与很多行业人士共同建造了新会展共创营，希望在线下会展逐步复展的时候，汇聚更多行业内具备共享、共创思维人士共同合作项目以降低风险。道同共创也在推进会展项目与校园的线上实训课程，让会展专业的学生更早了解会展业的核心价值，了解最新的发展技术，培养出未来会展企业真正需要的新会展型人才。

会展行业的复苏正在会展人的期待中进行着。回顾已经过去的半年时光，笔者痛惜很多企业没有创新和尝试，在坐等疫情过去中溜掉潜在机遇。既然疫情让我们有所收获，笔者将自身体验在此分享，期待与更多的共创者、创新者携手前进，凝心聚力，迎接智能科技、跨界创意、全球视野、共创共赢的新会展时代。

来源：中国贸易报

## 展会赛事活动的分类、创意原则与组织

赛事，指经过有序组织，参赛者在统一规则下进行的竞技比赛活动。

展会的赛事活动围绕推广展会主题和宣传关联行业而策划。其活动形式除竞技之外，还包括评比。

展会主办方通过现场评选，对参展商及其展品颁奖由来已久。最远可追溯至 1851 年在英国伦敦举办的世界博览会。其时，经英国皇家艺术协会评选，向参展商（机构）颁发金银铜三种奖项。中国商人徐荣村自费赴英参展，其“荣记湖丝”展品获得大会颁发的金牌。中国自办的商品展会诞生于晚清，是“洋务运动”的创新之举。其时，清政府通过评选，向参展商家及展品颁奖发证，并将展会称为“赛会”。新中国建立后，广交会率先设立奖项表彰组团参展机构。最佳展商、优质展品、优秀展台的评比活动，曾在国内展会中流行一时。

### 一、赛事活动的分类

在展会举办的赛事中，评比类活动针对展品品质和展品设计，竞赛类活动针对展品加工技能。赛事活动的进程分为展前、展期两个时段。

可以在短时间完成的展品加工，其加工技能可以在展会现场通过竞赛展示。展品设计虽是技能，但一般不能在短时间完成，故而无法展示于展会现场。

在展会举办的赛事中，评比活动多于竞技活动。一般而言，前者投入小于后者，且带动展商参展作用明显。后者的现场组织较为复杂，技术操作难度高，但观赏性、参与性优于前者。

### 二、赛事活动的创意原则

与展会配套的赛事活动，竞赛内容、规则、形式及组织方法都需要创意。激发创新力、凝聚吸引力和保证公信力，是提升赛事活动品质的基本要求。

**创新力。**展会创办赛事活动应体现独特性、专业性和现场性。所谓独特，指活动为丰富展会内容而创办，体现营销展会的创意。所谓专业，指活动必须围绕展会主题及其关联行业而设计，发挥推广客商展品及服务的作用。所谓现场，指活动呈现于展会现场，以活跃展览气氛。展会赛事活动的创新还表现为竞赛内容、组织方法的推陈出新、与时俱进。

**吸引力。**赛事内容的设计要从三方面凝聚吸引力：吸引客商参加比赛，吸引合作伙伴参与举办赛事，吸引关联行业、媒体关注赛事。只有一举三得，方可体现赛事活动对于营销展会的价值。此外，在展会现场举办的竞技比赛、颁奖或获奖展品（作品）展示活动，应具有仪式感和观赏性，以利吸引关注，渲染现场气氛。



**公信力。**规范规则、公正评选和公开信息，是赛事活动公信力的保障。与专业机构合作，请知名专家把关，切实做到程序公正，是展会主办方组织赛事活动并提升公信力的基本经验。

### **三、赛事活动的组织工作措施**

#### **1、制定组织工作方案。**

如果展会同期有多项赛事活动举办，须分项制定组织工作方案。方案中的细项工作可按时间顺序列表，明确具体工作要求、相关责任人。

#### **2、明确合作伙伴。**

为体现赛事活动的权威性、公信力，需借助相关社团或专家，或联合举办，或主导评选/裁判。竞赛或评比的规则应由社团或专家主持制定。

#### **3、设立专班落实组织工作。**

在展览项目营销部门中，要设立专班负责赛事活动。其工作包括制定计划、筹措经费（包括主办方提供预算资金、争取赞助和收取参赛费等三方面）、组织报名、协调关系（包括联合主办方、特聘专家和赞助方等方面）、安排评选或比赛等内容。需要在展会现场举办的竞技比赛或颁奖活动，还要落实和布置场地、拟定竞赛或颁奖流程、印制资料，并在活动举办过程中管理现场服务。

来源：张凡的会展洞察

## “少对多”应对疫期

“多对多”，是线下展览的特征之一。将众多的参展商和观众聚集在同一时间和同一空间，促使交流信息、开展贸易，就是“多对多”。如广交会经常是 2.6 万家国内客商参展、22 万人的境外观众/买家参观，“多对多”场景毕现。

### “少对多”的特点勾勒

疫情以来，会展业不能线下经营，被迫转战线上，网展、网会、网训、网销应运而生。“少对多”的活动从中脱颖而出，与线下展会“多对多”的特征形成鲜明对照。

我们来勾勒一下这种“少对多”活动的特点：

**主办** | 会展公司联合参展商共同组织

**主题** | 参展商推销产品

**形式** | 网上直播带货

**受众** | 参展商/制造商的目标买家

**时间** | 每次（场）120 分钟左右，通常在晚上举办

**收入** | 会展公司向参展商收取服务费

这种线上“少对多”活动，其中的“少”，指参展商往往只有 1 家（也可有数家，但不会超过 10 家），而买家（专业观众）须有多家，一般要有上百人或数百人，甚至超过千人。

活动的性质是网络销售，即参展商通过网络直播，向买家兜售自己的产品。因此，上线直播的企业主要是制造商。

参展商与买家（专业观众）均由会展公司组织上线。会展公司向参展商收取服务费。除收取一次性的组织工作费用外，还可以根据参展商需求，收取提供直播主持人的服务费，以及获得直播带货的销售分成。

### 线上“少对多”优于“多对多”

“多对多”的线上展会自今年 4 月面世，至 6 月中旬开幕的网上广交会达至高潮。但效果不如预期。其中的突出问题是，众多参展商一齐上线，即便有众多买家（专业观众）应邀登陆观看网展，但稀释到每个展商则寥寥无几，且难以精准对接。何况买家不易邀约（尤其是境外买家），上网连接、注册入会并不便捷（发展中国家的网络技术水平相对落后是制约因素）。

相较而言，“少对多”活动供求关系明确，买家匹配精准，参展商直播带货销售享有充实的获得感。而且，会展公司有经营收入，不似“多对多”收费困难。

疫情期间，福建荟源国际展览公司拓展线上直播业务，其与浙江从事直播业务的专业公司合作，为所办渔业博览会的客商提供包括组织买家、培训主持人、代理直播带货等服务，并在办公室开设了 6 个直播间。北京某经营体育展的公司今年上半年主办直播活动 60 余场，

摆脱了财务亏损的困境。

### 线上“少对多”活动的思考

会展公司主办的“少对多”活动并非网上展会，而是网上直播带货的“会销”。这种“会销”原在线下多见：大型如微软、谷歌、华为、腾讯等科技公司每年举办的开发者大会，小型如展会期间举办的技术交流会。这些会议活动都是“少对多”。会展公司为客商提供线上“少对多”服务产品，并以此求存谋生，乃是疫情所迫。

“少对多”的线上直播带货，已兴起两三年。李佳琪带货口红，身家急涨，各方惊诧。会展公司只不过是复制此一模式，并非先行者。

会展公司组织“少对多”活动，参展商和专业观众的信息资源是其依托。这种资源乃由长期举办线下展会而累积。其中，专业观众尤其是买家信息尤其关键，有此“多”才有组织“少对多”活动的底气，才可从中获得经济收益。

会展公司组织“少对多”活动，业务方法和技术手段与线下操作大有不同。这种活动一年可以多次举办，线下展会则不可能。维护客户关系和生产营销内容与线下业务虽无明显差异，但销售与营销业务的结合更加紧密。操作活动的人员主要是90后和00后，公司管理者要有学习能力，线上意识需与时俱进。

新冠肺炎疫情仍在发展。中国防疫成效显著，但尚未宣布结束疫期。国外疫情依然严重，尤其是美国、拉丁美洲、印度有增无减，形同失控。全球展览业的恢复短期无望，而国内散发病例随时可能冲击线下复展势头。因此，会展公司组织线上“少对多”活动将长期化、常态化，发展趋向值得关注。

来源：张凡的会展洞察

## 国内外新形势和会展业的新使命

今天，国务院发展研究中心市场经济所原所长任兴洲在 2020 潭洲会展品牌战略发布会上，发表了主题为《国内外新形势和会展业的新使命》的演讲，对当前国内外在新形势、新背景下，从更大的视野、更宽的角度对会展业的认识发表见解。

### 会展业协同产业发展和整合供应链的功能更为明显

面对国内高质量发展阶段，产业结构深入调整，实体经济转型升级，迫切需要产业协同，产业链的完善和供应链的优化；国际经贸环境变化，全球疫情蔓延，多种因素叠加，亟需提升我国产业链供应链现代化水平等新形势。

任兴洲认为，会展业应该承担新使命。会展业是与制造业直接相关的生产性服务业，与产业链条的上游、中游和下游各环节都密切相关。在打通产业链，形成并完善生态圈，促进产业协同，稳定和优化产业链供应链中具有独有的功能。

会展平台具有综合性、专业性、行业性和复合性等特点，是人、物、技、信息数据等诸多要素集聚的独特载体，这使其在产业链协同和供应链的集成优化方面能够发挥重要作用。特别是在制造业等实体经济集聚地和主要产业集群地区，会展业配置资源，协同产业发展和整合供应链的功能更为明显。

### 会展业展示、转化新技术新模式的作用日益突出

当前，国内产业向中高端升级，技术从以追赶和引进吸收为主，进入引进与自主创新并行的阶段；高新技术突破、新产品、新工艺、新材料的技术创新已经成为促进实体经济发展的关键因素。国际新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起。在技术创新引领下，国际市场竞争更为激烈。倒逼中国大力推动科技创新，加快关键核心技术攻关，打造未来发展新优势。

会展业展示、传播、转化新技术新工艺新模式的作用日益突出。任兴洲表示，会展业往往是新技术的展示和宣传的窗口，是技术创新最佳交流沟通的平台、是行业技术叠代的风向标，是促进新技术转化的催化剂，对一个行业的技术突破具有导航引领作用。同时，许多会议和展会为产品设计、研发、创新提供了集中的、大量的市场信息及创意的灵感。国际会展对世界新技术的展示、传播发挥了明显作用。

### 会展业强大的需求带动功能不可替代

任兴洲在发布会上说，今年全国“两会”上以及在 7 月 21 日企业家座谈会上强调，要“构建完整的内需体系”，“构建以国内循环为主、国内国际双循环相互促进的新格局”。我国具有世界最全的产业体系和工业门类，仍是全球最重要的世界工厂和制造业大国。国际产业间的内在联系不可分割，产业链、供应链的稳定对我国至关重要，因此国内国外“双循环”相互促进非常重要。

改革开放以来的实践证明，会展业在扩大内需，形成内需体系，促进国内经济和产业循环方面作用显著。其强大的需求带动功能不可替代。无论是制造业领域的展会，还是以消费类产品为主的著名展会，其组织和动员能力是强大的，吸引力和凝聚力是很高的。通过展览、商贸洽谈、协同合作、现代物流、信息交流，行业前瞻等，促进了要素流动，产品流通和人员互动，对促进强大国内市场的形成，促进实体经济发展都发挥了重要作用。

会展业也促进了国际循环。任兴洲表示，如已举办两届的进口博览会，多种类的国际展览和会议，吸引了全世界的参展商和专业观众和参会人员。促进了国内国际产品、服务贸易增长和要素的流动。有利于国内产业链和供应链的稳定。

### **会展业是对实体经济疫情后复工复产复市的风向标**

当前，国内疫情较快地得到有效控制。除个别地区外，全国响应级别基本在三级以下。在内防反弹、外防输入的前提下，促进经济和社会生活的有序恢复，促进实体经济恢复和发展（特别是中小微企业）进而促进经济的平稳发展，完成既定的目标是我国当前面临的基本形势。

任兴洲认为，促进有序的复工复产复市，会展业可以发挥重要作用。能否全面恢复，会展业又是风向标。半年多来，因疫情控制的需要，几乎所有展会和大型会议都受到限制，一些行业在线上开展会展活动。行业和企业也跃跃欲试，希望线下会展启动。

会展对实体经济，特别是对中小企业发展的促进有重要作用，在会展平台上展示产品，获取信息，寻找适宜的合作伙伴，发现可能的商机和创新的灵感，以求得新的发展。

### **会展业在粤港澳大湾区佛山市前景可期**

谈到粤港澳大湾区发展时，任兴洲表示，粤港澳大湾区建设进程不断加快，2020年进入全面实施阶段。珠三角是国内会展经济发展最早、最快的区域，会展业体量大，展会多，内容和形式都很丰富，不乏国内国际著名和知名大展，佛山市是粤港澳大湾区的重要城市，其制造业比较发达。佛山市的会展业发展有产业基础优势（万亿级的工业产业基础），有良好的配套条件。

面对会展市场激烈的竞争现状，任兴洲对佛山市会展业发展提了以下建议。一是着力形成独具特色的会议和展览。办出自己的风格，尽量避免同质化；与周边城市的会展形成竞合关系，竞而不乱、合而不同，各呈其美；二是努力打造品牌会展。坚持一定的原创会展产品，坚持为实体经济服务，为产业升级和发展服务；提高国际会展的能力和水平，坚持促进国内外“双循环”；三是运用现代化理念办好会展。在展示新技术的同时，运用新技术（“互大云智”5G等）办会展，线上线下结合，创新会展新场景和新模式，恪守绿色发展的理念。四是坚持疫情防控常态化。线下会展有聚集性强、人员、货物流动性强的特点，在全球疫情仍未得到控制的背景下，防疫仍然至关重要。

在新形势、新使命下，任兴洲表示，相信佛山的会展业能够在促进经济恢复和发展，助力实体经济发展中有更大的使命和担当。也会探索出会展业与产业经济、城市经济融合发展的新模式。

来源：经济日报-中国经济网

## 雄安商务服务中心会展中心主体结构封顶！

7月25日，雄安商务服务中心会展中心工程主体结构正式封顶，提前5天完成“730”目标。目前会展中心幕墙工程、精装修、机电安装等各专业已全面展开施工。

雄安商务服务中心一标段（会展中心）主要功能是雄安国际科技成果展示交易中心、会议中心。总建筑面积约8.52万平方米，其中地下两层，建筑面积约4.35万平方米；地上三层，地上建筑面积约4.17万平方米，建筑高度36米。设置6个1000-3000平方米面积不等的无柱多功能厅、22个50-500平方米的会议室，可承办约3000人的会议，并满足科技成果展示与交易等需求，将保障新区未来5至10年重要会议及展览功能。

据雄安商务服务中心一标段项目负责人殷小军介绍，会展中心项目于今年1月22日正式开工，开工即遭遇新冠肺炎疫情突发，在河北省委、省政府和新区党工委、管委会的部署下，在雄安集团的大力支持帮助下，解决了疫情期关键材料及劳动力的保供问题，24小时连续作业，在4月30日如期完成了地下室封顶目标。进入地上施工阶段后，项目运用BIM技术进行施工推演，与设计咨询单位无缝对接，提升建筑的装配化率，广泛采用叠合板、盘扣式脚手架等新材料。创新施工工法，在现场增加汽车吊、履带吊提升垂直运输效率，高效组织推进现场施工，最终提前五天，完成了“730”主体结构封顶目标。除了在建设速度上不断努力，项目积极践行“雄安质量”，落实全过程“联合举牌验收”、样板引路、现场实测实量等质量控制措施，推行现场6S管理。

据介绍，雄安商务服务中心是雄安新区首批率先开工建设的房建项目，对雄安房建全面开工建设有重要的引领作用、意义突出，是当前雄安新区具有重大影响力的名片项目之一。项目建设主要包括酒店、商务办公用房、专家公寓、服务型公寓、商业、幼儿园、服务配套、会议展览、雄安国际科技成果展示交易中心、地下停车场等。项目建成后，将会有力补充新区近期急需的各项商务服务配套功能。

来源：雄安发布

## 成立买家服务中心的重要性

### 通过了解买家来了解市场

我有这样一个经验：销售的眼睛总是仅仅看着里面，看着潜在展商是不够的。我建议销售应该多看看外面，这里的外面指的就是市场。意思是销售如果不关注外面或关注得不够多，充其量就是一个卖展位的人，如果你能走出房间，拓宽你的视野，外面才是销售要去了解的市场，你才能明白买家的所思所想。

销售常常闭门造车，关起门来打电话，甚至做决策，成立买家服务中心的重要性之一就是看清市场，根据市场的实际情况，分析市场，了解买家在想什么，有什么需求，进而你再去和你的潜在展商沟通。

多看看外面的市场才能发现，销售最容易遇到问题的部分就是不清楚买家和卖家彼此的诉求。买家服务中心一定要有负责人来衔接与销售人员的沟通，负责人就是替销售人员去观察市场的。所以，销售应该通过跟市场接触，了解买家在想什么。

### 通过思考抓住展商

销售需要抓住潜在展商的心理，自从做了展会销售以后，一直觉得展商的钱是赚不完的，因为很多老展商每年都参展的，带动他们的同行，上下游企业在来参展，有了良好的口碑，展商有了效果，所以展会才能越做越好。这里面关键是你要知道展商们在想什么。

我建议销售降低一些自己的销售语气，减少一些商业色彩，而是多站在展商角度考虑，抓住展商心中真正想追求的东西，那就是如何通过展会实现签单，这正是我们销售要思考的：思考展商的买家都是谁，展商和买家都在想什么，分析他们彼此的需求，而不是坐在办公室闭门打电话。

### 销售思考要以买家为中心

买家服务中心要让买家感到满意。其实买家的满意不会那么难做到，我们应该有更好的目标，想办法让买家忠诚于我们，要把买家的满意度变成忠诚度。

这里面重要的一点就是正确处理买家的各类抱怨甚至是投诉，买家没有投诉，没有什么不愉快，并不代表买家会来参观你的展会。而忠诚则表示买家会来，也就是说买家的忠诚是我们的目标。

所以，销售要做好自己的本职工作，原理就是把买家放在中心，在此基础上去触动你的潜在展商，使他们彼此的诉求得到更有效的匹配，增加粘度。我们要让买家能够成为我们的老买家，展会的信誉和口碑就提升了，依靠老买家在市场上的影响力，触动其他的买家，提升展商的粘度，慢慢地，你的销售就做大了。

来源：会展经济学



## 南海会展，会展蓝海，未来可期！

佛山南海可以把会展作为一个平台，做好专业化细分展，满足精品高端需求，寻找自己的蓝海！

2020年7月31日，“会展南海，后发先至”专家思享会在佛山市南海区大沥镇兴海集团总部举行。中国会展经济研究会会长袁再青、常务副会长储祥银、中国会议酒店联盟常务副会长武少源和广东会展组展企业协会会长刘松萍等一行国家级会展业专家出席，总论南海如何开辟“会展蓝海”，如何打造具有南海特色的会展之路。

南海区经济促进局副局长、南海区中小企业局局长吴溢强在会上提到，过去几十年连接广州与佛山的广佛路以马路经济的形式全面带动了南海民营经济的发展，也构建起雄厚的制造业基础和完善的产业体系。2019年，南海地区生产总值突破三千亿元，达到3176.6亿元，拥有汽车制造业、有色金属、家具制造业等十二个百亿级集群产业，“南海有能力，有勇气发展会展产业”。

同时，吴溢强还表示南海只要能从主题、特色等方面做好错位定位，南海的会展一定能做走出自己的道路。

袁再青谈到展馆体量时提出，佛山南海发展会展经济具备独特的区位优势和扎实的产业基础，南海国际会展中心应以“小而精”，“小而专”，“小而特”为定位打造具有南海特色的会展发展之路。

“南海如此高产的城市，确实需要会展中心”，储祥银表示，“依托本地产业资源举办产地展，为产业构建平台，南海国际会展中心的体量正好合适”。面对广佛已有的大体量场馆，作为中国安全产业大会永久会址的南海国际会展中心有其独特的发展路径：通过中国安全产业大会的举办，把佛山南海打造成全国安全产业“先进技术的发布地”；依托本地特色产业，重点打造时尚类、精品类、文创类的活动；深挖新兴产业，打造具有培育功能的会展型活动；围绕周边38个专业市场，打造细分领域的高端精品展，以高端精品展助力专业市场，促进专业市场的升级改造。

“佛山南海能始终站在产业的高度发展会展，且对自身发展的定位如此清晰，是行业内少见的”，武少源在发言时高度认可了南海国际会展中心以会议、活动及精品型展览为主的发展方向，并提出“结合本地产业资源，对接国家级的机构、协会，自主打造IP级产业会议”的建议。

刘松萍在活动上表示，要具备大会展理念，立足本地产业，开展新兴业态活动，打造南海本土会展品牌。“一定要注重资源整合！”在刘松萍看来，背靠广州和佛山两个万亿级城市是南海独有的优势，南海一定要站在产业发展的角度，通过资源整合形成战略合作，实现合作共赢。

大沥镇党委委员、经济促进局局长邝剑恒在会上表示大沥产业发展三大定位分别是生产性服务业集聚区，安全产业服务集聚区，现代商贸集聚区，三大块产业形态将会以会展为依托，借会展团结产业力量，实现产业高质量发展。

南海区经济促进局副局长陈剑勋也在会上表示南海会展扶持政策即将出台，政府将大力支持南海会展产业的发展。

在思享会结束之际，袁再青会长为南海国际会展中心颁发了中国会展经济研究会会员证书，并祝愿南海国际会展中心一路扬帆，乘风破浪！

来源：南海国际会展中心

## 产业链全面恢复是会展产业真正复苏的关键

感觉中，各地会展业逐步复苏。尽管行情相对而言远远没有恢复到去年的热火程度，但相较疫情严重阶段却已经有了很大程度的改观。应该说，这样的动态是可喜的。

不过，或许很多业界人士都有一种特别的感觉，那就是整个产业复苏的动力还是不强，明显有些若即若离或者刚起却歇。更不要说，有些地市的会展业受控程度还是很高的。说实在，这种感觉很不好，在压抑程度明显得到改善的此时，经常会有一种不时被叫停、审批约束条件不少、做事不够尽兴的多种失落感。

之所以出现这样的场面，是跟整个会展产业生态化发展是有关系的，或者说，目前国内会展产业的生态化程度仍处于相对低下的层次，绝大多数会展企业的眼光更多局限于自身的盈利模式及其经济效益上，根本无暇顾及整个会展产业生态的建设。然而，这样的生态化建设却对企业的正常运转具有重要的影响。

因而，也正是因为当前的生态化发展现状，产业发展目前仍旧有些小打小闹也就不足为怪了。说得更明白一点，如果在紧接着的两三个月内整个产业链没能整体形成发展态势，产业的复苏程度是不值一提的，也就意味着两三个月内仍将呈现当前的业态。因而，从政府主管部门、会展城市掌门人的角度出发，产业发展要立足从全生态的角度启动，而不是仅仅局限于当前的产业部分主体的“零星”行为。在多种主体的对比中，会展主办与会展场馆相对在当前是比较重要的。

没有会展主办的进行投入，展会的启动与顺利开展几乎没有源头，当然其决策行为会受到政府会展主管部门的高度限制。没有会展场馆的高度运转，产业的复苏简直是空话，如何做好高精度的防范与复苏阶段会展项目的统筹优化，是会展中心下一阶段的工作重心。当然场馆也间接地受到政府主管部门的管控。从这样的角度看，属地管理的运作水平最终就成为各大会展城市是否红火的关键。这一点已经十分显然。

尽管掌门人的工作压力挺大，但掌门人如果过于保守或者仅仅以一种相对沉稳的状态面对，城市会展的发展就不可能相对有声势。对于那些疫情影响相对有限的城市或者防疫措施足够到位的城市，会展活动的开展相对应该更加活跃一些。毕竟，你就是不开展会展活动，各种风险与意外同样会发生。我们终究不能因为交通事故频发而放弃驾驶的行为及其感知驾驶的乐趣。更何况，敢为人先总是要有所归属的。

说到最后，在各种情况逐步改善的背景下，产业链的每一部分与各类会展主体，都要积极创造条件让一些不可能变成可能。作为决定地位，行动才有未来，缩手缩脚或作茧自缚可能稳妥了一时却可能丧失大好机会。产业发展与企业密切相关，如果大批量企业在疫情中离去，终究对产业发展是具有明显的制约的。只有整个产业链整体形成发展态势，会展产业发展的复苏才能真正来临。因而，主动学习，积极思考，创造机会让展会活动切实开展起来，主动采取可行措施确保疫情防控足够成功，是业界人共同的责任。

来源：明说生态会展

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员  
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

---

热线电话：020-89231839 转 848

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 29 楼

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：[www.gdfoa.com](http://www.gdfoa.com)